

14면



섬이 치유한다 푸꾸옥(Phú Quốc), 에메랄드 바다가 건네는 다섯 가지 위로



집값은 오르고, 살 수 없는 사람은 늘고

베트남 부동산 시장이 갈림길에 섰다.

2025년 하노이 아파트 가격이 연간 최대 30% 급등하며 역대 최고를 기록했다. 그러나 같은 시간 베트남 직장인의 평균 연봉은 9,800만 동(약 3,800달러)에 머물렀다. ...

8면



연간 156만 명이 태어나는 나라

베트남에서는 매년 156만 명의 아이가 태어난다.

동남아시아에서 유아 가구 비율이 가장 높은 나라. 도시화와 중산층 소득 증가가 맞물리면서 "아이를 위해서라면 아끼지 않겠다" ...

13면



베트남 해수면 상승 · 지반 침하 리스크와 신도시 개발

베트남이 가라앉고 있다.

정확하게는 도시가 가라앉는 속도가 바다가 차오르는 속도보다 훨씬 빠르다. 과학자들은 이 두 힘이 겹치는 지점을 "이중 위협(Double Threat)"이라 부른다. ...

3면



신한은행

사업자님을 위한 특별한 서비스를 신한은행에서 지금 만나보세요!

맥시마이즈 계좌 이용시
계좌 잔액에 최대 연 3%
이자 적용

사업자 전용 카드 사용 시
카드이용 금액의 최대 5% 적립 및
POS 매출의 최대 0.5% 적립

타행 POS 단말기, 신한
전환 시 기존 대비 낮은
MDR 제공



문의 : 신한은행 영업점 또는 1900-4478
홈페이지 : www.shinhan.com.vn

신한금융그룹 in Vietnam

 Shinhan Bank  Shinhan Finance  Shinhan Securities  Shinhan Life  Shinhan DS

베트남 해수면 상승 · 지반 침하 리스크와 신도시 개발

호치민 15mm/년 침하 · 메콩 델타 1.6cm/년 · 2050년 추가 침수 1m 예상 · 켄저 해발 1.5m · 2100년 호치민 20% 수몰 가능 · GDP 손실 2050년 12~14.5% · NAP 2021~2030 적응 계획

베트남이 가라앉고 있다.

정확하게는 도시가 가라앉는 속도가 바다가 차오르는 속도보다 훨씬 빠르다. 과학자들은 이 두 힘이 겹치는 지점을 "이중 위협(Double Threat)"이라 부른다. 국제 연구 결과들이 경고하는 수치는 충격적이다. 2050년까지 메콩 델타의 절반이 수몰 위험에 처할 수 있다. 호치민 도심의 일부 지역은 연간 15mm씩 가라앉고 있다. 켄저는 해발 1.5m에 불과하다. 그 위에 빈그룹이 \$10B짜리 신도시를 짓고 있다.

호치민 평균 침하 속도	메콩 델타 침하+해수면 상승	세계은행 2050 GDP 손실
15mm/년 일부 지역 최대 30mm/년. 해수면 상승의 5배	22.3mm/년 상대적 해수면 상승률. 2050 추가 1m 위험	12~14.5% 기후 대응 없을 시 연간 GDP 손실 추정치

① 국제 연구가 경고하는 수치들 - 데이터가 말하는 진실

스탠퍼드대·NASA·MDPI 등 국제 연구 기관들이 베트남의 지반 침하 문제를 집중 연구해온 결과, 그 심각성이 수치로 명확해졌다.

2014년 스탠퍼드대와 NASA의 공동 연구(Environmental Research Letters)는 메콩 델타 하부에서 평균 1.6cm/년의 지반 침하가 발생하고 있으며 일부 지역에서는 1~4cm/년에 달한다고 밝혔다. 이 연구는 2050년까지 현재 속도가 지속될 경우 평균 0.88m(최대 1.4m)의 추가 침하가 예상된다고 경고했다. 같은 기간 해수면 상승(0.10m)과 합산하면 메콩 델타 상당 부분이 1m 이상의 추가 침수 위험에 노출된다.

2025년 사이언스다이렉트에 발표된 최신 연구는 상황이 더 악화됐음을 보여준다. 상류 댐 건설로 메콩 델타의 퇴적물 공급이 70~83% 감소했고 강바닥 모래 채굴이 연간 300만 m³에 달해 하천 바닥이 연 15cm씩 깊어지고 있다. 지하수 과잉 채취(하루 250만 m³)로 인한 지반 침하 속도는 2006~2010년 3cm/년 미만에서 현재 최대 5~6cm/년으로 두 배 가까이 빨라졌다.

호치민시의 상황은 더욱 위급하다. PSInSAR(위성 레이더 간섭계) 기술로 측정한 결과 시내 평균 침하율은 15mm/년이며 이는 해수면 상승 속도의 5배다. 썰물과 만조가 겹치는 날이면 호치민 저지대 주거 지역이 이미 0.4~0.5m의 침수를 겪고 있다. 켄터(Can Tho) 시의 경우 현재 주요 도로가 연간 72일 침수되지만 2030년에는 270일, 2050년에는 365일 - 즉 1년 내내 침수 상태가 될 것이라는 예측이 나왔다.

▶ 지반 침하 원인 구조 분석

원인	규모 · 속도	세부 설명
지하수 과잉 채취	가장 큰 단일 원인	하루 250만 m³ 채취. 퇴적층 압밀 → 지반 수축. 호치민 · 메콩 델타 공통
상류 댐 건설	퇴적물 차단	중국 · 라오스 댐이 퇴적물 70~83% 차단. 삼각주 자연 퇴적 보충 불가
하천모래채굴	연 300만 m³	하천 바닥 연 15cm 침하. 강둑 붕괴 · 연안 침식 가속
연약 지반 위 성토 개발	신도시 건설 하중	연약한 충적토 위 성토+구조물 하중 → 압밀 침하. 켄저 · 신도시 직접 해당
해수면 자체 상승	1.5~2cm/년	기후변화로 해수면 연 1.5~2cm 상승. 지반 침하와 복합 작용

② 켄저 신도시 - 해발 1.5m 위에 \$10B 도시가 솟아오른다

켄저의 평균 해발고도는 1.5m다. 2025년 발표된 국제 연구(SUMERNET)는 "2100년까지 해수면이 1m 상승할 경우 호치민시의 20%가 수몰될 수 있으며 켄저는 그 중에서도 가장 취약한 해안 지역"이라고 명시했다. 빈그룹의 Vinhomes Green Paradise는 1,357ha를 바다에서 매립해 만드는 신도시다. 매립지는 본질적으로 연약 지반이다. 해저 퇴적물을 압밀해 만든 땅은 수십 년에 걸쳐 자체 침하가 발생한다. 여기에 수십만 명의 주거·상업 구조물 하중이 더해지면 침하 속도는 더 빨라진다.

빈그룹은 이 위험을 알고 있다. 그래서 "ESG++" 설계 철학에서 AI-IoT 도시 관리와 재생에너지를 강조하고 있다. 국제 도시 계획 전문가들은 켄저 프로젝트가

성공하려면 도시 설계 단계부터 지반 침하를 전제로 한 "동적 적응 설계(Dynamic Adaptive Design)"가 반드시 내재화돼야 한다고 강조한다.

③ 베트남 정부의 대응 - NAP 2025, 그 의지와 한계

베트남 정부는 이 위기를 인식하고 있다. 2025년 9월 유엔기후변화협약(UNFCCC)에 제출한 "국가 기후 적응 계획(NAP) 2021~2030 업데이트"는 베트남이 65번째로 적응 계획을 공식 제출한 국가가 됐음을 알렸다.

NAP는 다섯 가지 우선 과제를 제시한다. 메콩 델타를 위한 통합 지역 프로그램, 주요 도시와 연결 인프라를 위한 해안 탄력성 투자 프로그램, 대기 오염 저감, 청정 에너지 전환, 그리고 취약 계층을 위한 사회적 보호가 그것이다. 세계은행은 이 과제들을 수행하지 않을 경우 2020년 기준 GDP의 3.2%를 이미 잃고 있는 베트남이 2050년에는 GDP의 12~14.5%를 매년 기후 피해로 잃을 것이라고 경고했다.

그러나 NAP의 한계도 분명하다. 계획은 있지만 재원이 부족하다. 세계은행 보고서는 "계획과 자원 조달 사이의 간극"이 베트남 기후 적응에서 가장 심각한 병목이라고 지적했다. 지하수 과잉 채취 규제는 법적으로 존재하지만 집행이 느리다. 신도시 개발에서 지반 침하를 전제로 한 설계 기준이 아직 법제화되지 않은 것도 큰 과제다.

④ 해결 방안 - 네덜란드에서 배우고, 한국이 실행하다

세계적으로 가장 성공적인 침수 도시 방어 모델은 네덜란드다. 해수면 아래에 있는 땅에서 1,700만 명이 사는 나라가 수세기 동안 축적한 기술은 베트남에 직접 적용 가능하다.

"룸 포 더 리버(Room for the River)" 전략이 첫 번째 해법이다. 강을 막는 것이 아니라 강이 넘칠 공간을 의도적으로 설계하는 것이다. 침수 완충 녹지·수변 공원·홍수 저류지를 도시 안에 배치해 극단적 강우 시 도시 핵심 지역을 보호한다. 켄저 신도시 면적의 70%를 녹지·수공간으로 배치한 빈그룹의 계획은 이 방향과 일치한다는 점에서 긍정적이다.

"플로팅 구조물(Floating Architecture)" 도입이 두 번째 해법이다. 지반에 고정되지 않고 수위에 따라 함께 오르내리는 구조물이다. 네덜란드 암스테르담과 로테르담에서 이미 상용화됐다. 켄저처럼 해상 매립지 위에 건설하는 도시에서 주차장·저층 상업 시설·공원 시설을 플로팅으로 설계하면 침하 문제의 상당 부분을 구조적으로 해소할 수 있다.

"파일 기초+프리컴프레스 공법"이 세 번째 기술 해법이다. 연약 지반에 장대 말뚝을 박아 단단한 지층에 하중을 전달하고 사전 압밀(Precompression) 공법으로 침하를 미리 발생시킨 뒤 건설하는 방식이다. 이미 호치민 도심 고층 빌딩들이 이 공법을 쓰고 있지만 도시 전체 스케일에서 통합적으로 적용하는 것이 과제다. "스마트 지반 모니터링 시스템"이 네 번째 필수 도구다. IoT 센서·위성 InSAR·AI 분석을 결합해 실시간으로 지반 침하를 감지하고 대응하는 시스템이 신도시 전역에 깔려야 한다.

⑤ 한국 기업의 참여 가능성 - 4개의 전선이 열려 있다

베트남의 해수면 상승·지반 침하 대응은 한국 기업에게 네 가지 구체적인 사업 영역을 열어준다.

첫째, 지반 공학 기술이다. 현대건설·DL이앤씨·GS건설·대우건설은 연약 지반 공법에서 세계 수준의 기술을 보유하고 있다. 켄저 신도시 1,357ha 매립지와 베트남 전역에서 진행 중인 40개+ 신도시 건설 현장이 이 기술의 최대 수요처다. 특히 호치민~켄저 VinSpeed 고속철 54km 노선 중 연약 지반 통과 구간의 특수 파일 기초 공법은 한국 건설사들이 직접 수주할 수 있는 영역이다.

둘째, 스마트 방재 인프라다. 현대중공업(방조제·수문 자동화)·한화시스템(AI 재난 모니터링)·LG CNS(IoT 도시 플랫폼)가 베트남 NAP에서 요구하는 "해안 탄력성 투자 프로그램"의 핵심 설비를 공급할 수 있다. 인천 송도·시화방조제·새만금 방조제를 건설한 경험은 켄저 해안 방어 설계에서 직접적인 레퍼런스가 된다.

셋째, 위성·지반 모니터링 시스템이다. 한국항공우주연구원(KARI)의 아리랑 위성 기반 InSAR 분석 기술과 ETRI의 IoT 기반 지반 침하 조기 경보 시스템은 베트남 농업환경부와 협력해 전국 신도시 지반 모니터링 네트워크 구축 사업에 참여할 수 있다.

넷째, 플로팅 구조물·수상 건축이다. 포스코건설·삼성물산이 개발한 해상 구조물 기술과 국내 수상 건축 스타트업들의 플로팅 플랫폼 기술이 켄저처럼 바다 위 매립지에 건설하는 신도시에서 저층 상업·공공 시설의 대안으로 공급될 수 있다.

할랄이 열어주는 새 시장

베트남 축산물, 중동·동남아 이슬람 시장을 향해 달린다

글로벌 할랄 식품 시장 \$5,109억(2025)·연평균 성장 4.2%·이슬람 57개국 GDP \$8.5조·베트남 축산물 수출 2026년 1~2월 +84% 급성장·\$10억 목표(2027) 베트남 할랄인증센터 2024년 4월 창설·돼지 전염병 ASF 토착화 관리·AI H5N1 방역 강화

베트남 축산물이 새로운 시장의 문을 두드리고 있다.

2026년 1~5월 베트남 농림수산물 수출 통계에서 가장 눈에 띄는 숫자는 가축 제품의 +43.2% 성장이었다. 이 숫자 뒤에는 오랫동안 준비해 온 전략이 있다. 이슬람권 57개국으로 구성된 OIC(이슬람협력기구) 회원국의 합산 GDP는 8조5,000억 달러에 달한다. 이 거대한 시장을 움직이는 식품 규범이 "할랄(Halal)"이다. 세계 무슬림 인구 20억 명, 이 중 66%인 약 13억 2,000만 명이 베트남 인접 동남아·남아시아·남태평양에 거주한다. 베트남은 지금 이 시장의 문을 본격적으로 두드리고 있다.

글로벌 할랄 식품 시장(2025)	동남아 할랄 식품 시장	베트남 축산물 2026 수출 목표
\$5,109억 연평균 +4.2% • 2034년 \$7,160억	\$2,300억 세계 최대 지역 시장. 연평균 +8.8%	\$10억 2027년 목표 • 2026.1~2월 +84%

▶ 베트남 축산물(가축 제품) 연간 수출 추이 (단위: 백만 달러 · * 추정 · 목표)

[illegible]

▲ 출처: 베트남 농업환경부 • Beef Central • VietnamPlus (2026.04) | 2026년 1~2월 전년 동기 대비 +84% 폭증. 정부 2027년 \$10억 공식 목표.

① 베트남 할랄 축산물 - 어떤 품목들이 있는가

할랄 축산물은 이슬람 율법(샤리아)에 따라 도축·가공·유통된 동물성 식품을 말한다. 금지 품목은 돼지고기와 그 부산물, 혈액, 이슬람 방식이 아닌 도축육이다. 이 기준 안에서 베트남이 생산하고 수출할 수 있는 할랄 축산물은 폭넓다.

닭·오리 등 가금류가 베트남 할랄 수출의 핵심 품목이다. 베트남의 가금류 생산량은 2025년 기준 연간 약 200만 톤으로 동남아 최대 수준이다. 냉동 닭고기·훈제 오리·가금류 가공식품이 주요 수출 형태다. 소고기와 물소고기도 중요한 할랄 수출품이다. 베트남은 인도네시아·말레이시아·GCC(걸프협력회의) 국가들에 냉동 소고기를 수출한다. 염소고기 역시 중동·말레이시아 시장에서 수요가 높다. 달걀·유제품도 할랄 인증을 거쳐 수출 가능하다. 빈밀크(Vinamilk)는 이미 할랄 인증 유제품 수출로 수출 매출의 80%를 이슬람권 시장에서 올리고 있다. 수산물과 가공식품도 할랄 범주에 포함된다. 새우·오징어·어묵류는 별도의 도축 규정이 없어 할랄 인증 획득이 상대적으로 쉬운 품목이다.

② 방역 정책의 성공과 과제—ASF와 AI의 두 전선

베트남 할랄 축산물 수출의 가장 큰 장벽은 가격도 물류도 아니었다. 바로 질병이었다. 2019년 아프리카돼지열병(ASF)이 베트남에 처음 유입됐을 때 정부는 600만 두 이상의 돼지를 살처분했다. 베트남 돼지 산업이 붕괴 직전까지 몰렸다.

그러나 정부의 대응은 신속했다. 2020년 7월 총리 서명으로 "ASF 국가 방제 계획 2020~2025"가 발표됐다. 소규모 농가에서 대규모 바이오시큐리티 농장으로의 구조 전환, 능동적 감시 체계 구축, 질병 청정 농장·생산 체인 인증이 핵심이었다.

2026년 현재 베트남은 ASF 자체 개발 상용 백신 4종을 보유하고 있다. Avac ASF Live와 Dacovac-ASF2가 대표적이다. ASF는 토착화(Endemic) 국면으로 전환돼 완전 박멸이 아닌 관리 가능한 수준으로 접어들었다.

조류인플루엔자(AI) H5N1은 또 다른 전신이다. 2023년~2024년 중반까지 박닌·닌반·띠엔장·롱안 등 4개 성에서 20건의 발생이 보고됐고 6,000수 이상이 살처분됐다. 2026년 5월 열린 제1회 전국 축산·수의과학 컨퍼런스에서는 AI 바이러스의 유전적 변이와 재조합 균주 출현이 방역을 복잡하게 만들고 있다는 경고가 나왔다. 대응책으로 AI 지원 질병 감시 시스템과 DNA·RNA·펩타이드 기반 차세대 백신 개발이 추진되고 있다. 빈저울~봄(12~3월)이 AI 위험 최고조 시기로 이 기간 수출용 가금류 농장에 대한 집중 방역이 실시된다.

③ HALCERT 창설과 할랄 인증 체계—제도의 시작

베트남이 할랄 시장을 본격 공략하기로 결심한 가장 명확한 증거는 2024년 4월 베트남 할랄 인증청(HALCERT) 창설이다. 기존에는 외국 할랄 인증 기관에 의존하거나 개별 기업이 말레이시아·인도네시아 인증을 받아야 했다. HALCERT가 출범하면서 국내 인증 절차가 표준화됐다.

HALCERT는 연간 약 50개 기업에 수산물·음료·과자류를 중심으로 인증을 발급하고 있다. 그러나 이 숫자는 여전히 너무 적다. 말레이시아(JAKIM)·인도네시아(MUI)와의 상호 인정 협정(MRA)이 아직 완전히 체결되지 않아 베트남 할랄 인증이 GCC 국가에서 자동으로 인정받지 못하는 경우도 있다. 이란전쟁 이후 중동의 에너지 수입 의존도가 높아지면서 GCC 국가들이 식품 수입 다변화를 서두르고 있다는 점은 베트남에게 기회다. GCC 6개국은 식품의 90%를 수입에 의존하기 때문에 안전하고 인증된 베트남 할랄 축산물의 수요가 구조적으로 증가하고 있다.

④ 한국 기업의 참여 영역 - 4개의 문이 열려 있다

베트남 할랄 축산물 산업의 성장은 한국 기업에게 네 가지 구체적인 진입 경로를 열어주고 있다.

첫째, 동물 백신·방역 기술 분야다. 베트남이 ASF·AI 대응을 위해 차세대 백신과 AI 기반 질병 감시 시스템을 개발하고 있는 상황에서 한국의 동물 바이오기업(이글벳·중앙백신·제일바이오)의 기술 협력 수요가 높다. 한국은 ASF 방역에서 세계적으로 검증된 경험과 MAFRA(농림축산식품부)의 강력한 방역 시스템을 보유하고 있다. 이 노하우를 베트남 농업환경부와와의 MOU로 이전하는 것이 가장 빠른 진입이다.

둘째, 콜드체인·물류 인프라 분야다. 할랄 축산물의 핵심은 도축에서 소비자까지 이어지는 "할랄 무결성(Halal Integrity)" 유지다. 냉장 물류 차량·온도 모니터링 IoT·냉동 보관 시설이 모두 이 범주에 들어간다. 한국의 CJ로지스틱스·현대글로벌비스가 이미 베트남에 물류 거점을 두고 있어 할랄 콜드체인 특화 서비스로 확장하는 것이 현실적이다.

셋째, 할랄 가공식품 OEM·공동브랜드 생산이다. 베트남 닭고기·오리고기를 원료로 한국 가공식품 기업이 GCC·말레이시아 수출용 할랄 인증 제품을 생산하는 모델이다. CJ제일제당·풀무원·하림이 베트남 현지 생산 기지와 결합하면 "원산지 베트남·한국 기술"의 경쟁력 있는 할랄 제품이 탄생할 수 있다.

넷째, 스마트 축산 솔루션 수출이다. 베트남 정부가 소규모 농가를 대규모 바이오 시큐리티 농장으로 전환하는 과정에서 스마트 센서·자동 사료 공급·드론 방역 시스템 수요가 급증하고 있다. 한국의 농업 기술 기업들이 이 전환 과정에 참여할 여지가 충분하다.

★ 편집부 종합 평가-베트남 할랄 축산물은 "준비된 기회"다. 타이밍이 지금이다.

- ① 핵심 강점: GCC 식품 90% 수입 의존 + 이란전쟁 이후 공급 다변화 압박 = 베트남에게 최대 기회.
- ② 핵심 과제: HALCERT 인증 확대•GCC•말레이시아와 상호 인정 협정 조기 체결이 선결 과제.
- ③ 한국 최우선: 동물 백신•콜드체인•할랄 가공 OEM•스마트 축산. 4개 영역 모두 진입 비용 낮다.
- ④ 경고: ASF 토착화•AI H5N1 변이 지속이 수출 신뢰도의 최대 변수. 방역 협력이 곧 비즈니스다.

[출처: Beef Central • Market Media • SGGP English • The Halal Times • PMC/MDPI
• Asian Agribiz • DairyReporter • Vinamilk Annual Report (2024~2026.06)]

국채 4.47% 3년 최고, 동화는 흔들리는데 주식은 웃는다

베트남 금융시장 세 갈래 신호 읽기

VN-Index 1,896.59p 외국인 순매수 복귀 · 국채 10년물 4.47% 3년 최고(6.1 기준) · VND 2026년 4~5% 약세 전망 · 4대 국영은행 자산 · 예금 · 대출 동반 증가 · 예금금리 추가 30~50bp 인상 전망 · SSI VN-Index 2026 목표 1,920p

이번 주 베트남 금융시장에서는 서로 다른 세 가지 신호가 동시에 켜졌다. VN-Index는 외국인 순매수가 복귀하며 1,896.59p로 반등했다. 그런데 같은 시간, 국채 10년물 수익률은 4.47%로 2023년 3월 이후 최고치를 다시 경신했다. 그리고 동화(VND)는 2026년 한 해 동안 4~5% 추가 약세가 전망되는 상황이다. "주식은 오르고, 채권은 비싸지고, 화폐는 약해진다" 이 세 가지가 동시에 일어나는 것이 지금 베트남 금융시장의 본질이다.

VN-Index (6월 8일)	국채 10년물 (6월 1일)	VND/USD 2026 전망
1,896.59p 외국인 순매수 복귀 · +1.0%	4.47% 2023.3 이후 최고 · +124bp 동기대비	-4~5% 금 수입+신용성장 수요로 약세압력

▶ 베트남 핵심 금융 지표 현황 (2026년 6월 12일 기준)

지표	현재 값	변화 추이 및 의미
중앙은행 기준금리	4.50%	동결 유지. 2026 인플레이 목표 4.5% - 이미 물가가 이를 위협 중
VN-Index	1,896.59p	외국인 순매수 복귀로 +1.0%. SSI 2026 목표 1,920p - 거의 근접
국채 10년물	4.47%	6월1일 기준 3년 최고. 4주간 +8.7bp·1년간 +123.8bp 누적 상승
예금금리 전망	+30~50bp	베트남콤뱅크 증권: 상반기 +30~50bp, 하반기 추가 +40~50bp
대출금리 전망	+50~70bp	연간 누적 전망. 신용성장 15% 목표 달성 위한 불가피한 비용
VND 환율	-4~5%	2026년 전망. 금 수입 수요+신용성장 목표 동시 압박. 단일숫자 약세 유지
4대 국영은행	자산·예금·대출 동반 증가	비엠펜뱅크·비엠훑뱅크·BIDV·아그리뱅크. 차입수요 회복 확인

① VN-Index 1,896.59p - SSI 목표 1,920p에 한 걸음

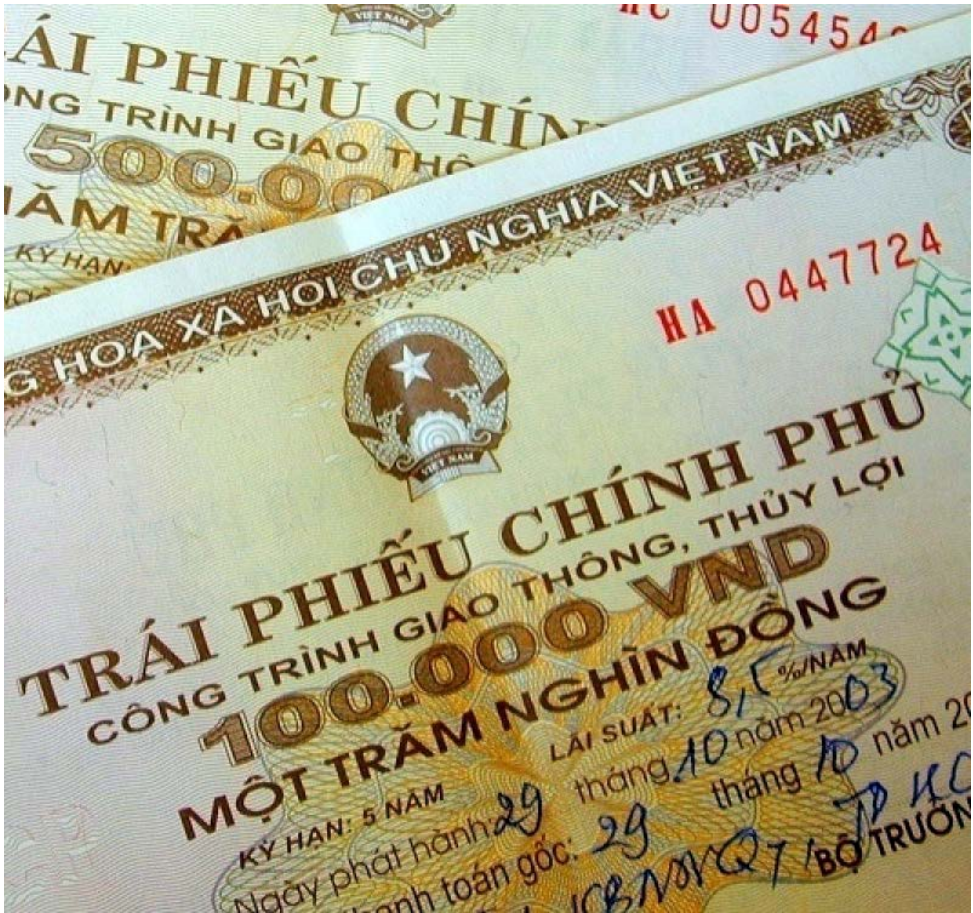
VN-Index가 6월 8일 1,896.59p로 마감하며 1% 상승했다. 외국인이 대형주를 중심으로 순매수에 나선 것이 직접적 동력이다. 4대 국영은행 — 비엠펜뱅크·비엠훑뱅크·BIDV·아그리뱅크 — 의 자산·예금·대출이 모두 동반 증가했다는 점이 "경제 전반의 차입 수요 회복"을 보여주는 신호로 해석된다.

SSI 리서치는 2026년 VN-Index 목표를 1,920p로 제시했다. 이 목표의 근거는 2025~2026년 14.5% 기업 이익 성장률, 12.7배의 2026 선행 PER(역사적 평균 이하), 그리고 자본시장 개혁 — 재정 개선 간소화, 사전예치 폐지, IPO—상장 기간 단축, KRX 시스템 도입이다. 특히 VSDC가 운영하는 STP(Straight-Through Processing) 시스템을 SWIFT와 연동해 글로벌 브로커의 접근성을 넓히는 것이 핵심 개발 과제로 꼽힌다. 9월 FTSE 편입과 10월 신흥시장 승급이 하반기 추가 상승의 핵심 촉매로 지목된다.

② 국채 4.47% - 3년 최고, 그리고 계속되는 상승

베트남 국채 10년물 수익률이 6월 1일 4.47%를 기록하며 2023년 3월 이후 최고치를 다시 경신했다. 지난주(6월 5일) 보고된 4.35%에서 다시 12bp 더 오른 수치다. 4주간 8.7bp, 1년간으로 보면 123.8bp — 즉 1.24%포인트가 누적 상승했다.

이 상승의 배경에는 인플레이션 압력이 있다. 베트남 중앙은행은 2026년 인플레이션 목표를 4.5%로 유지했지만 이란전쟁 이후 가격 압박이 거세지는 상황에서 이



목표 자체가 도전받고 있다. 동시에 정부의 두 자릿수 GDP 성장 목표를 위한 신용 확대 정책이 국채 발행 증가로 이어지며 수익률을 밀어올리고 있다. 뱅코증권 추정 에 따르면 예금금리는 상반기 30~50bp, 하반기 추가 40~50bp 상승하고 대출금리는 연간 50~70bp 오를 것으로 전망된다. "고금리 환경이 본격화되고 있다"는 것이 시장의 공통된 진단이다.

③ VND 약세 압력 - 금리 · 통화 · 신용의 트릴레마

베트남 동(VND)은 2026년 한 해 동안 미 달러 대비 4~5% 약세가 전망된다. 이미 환율은 중앙은행이 설정한 변동 허용 범위(밴드)의 상단에 근접했다. 전문가들은 "올해 환율 정책으로 쓸 수 있는 여력이 거의 남지 않았다"고 평가한다.

VND 약세 압력의 배경은 두 가지다. 첫째, 금 수입을 위한 외화 수요다. 베트남 국내 금 가격이 국제 금값과 큰 격차를 보이면서 금 수입을 위한 달러 수요가 환율을 압박하고 있다. 둘째, 두 자릿수 신용성장 목표다. 신용이 늘어날수록 수입 수요와 외화 유출이 늘어나는 구조적 압력이 생긴다. 베트남은 지금 "낮은 인플레이션·안정적 환율·금융 안전성을 동시에 달성하기 어렵다"는 전형적인 트릴레마(Trilemma) 상황에 직면해 있다. 수출기업은 6~9개월 정도 달러 보유를 늘리는 것이 유리하고 주택·자동차 구매자는 4분기 이전에 고정금리를 확보하라는 것이 전문가들의 공통된 조언이다.

★ 편집부 종합 평가 - "세 마리 토끼"는 동시에 잡을 수 없다는 것이 이번 주의 결론이다

주가 반등·국채 4.47%·VND 약세 — 성장·물가·환율 중 하나는 양보해야 하는 국면이다.

① VN-Index: SSI 목표 1,920p에 근접. 단기 변동성 있어도 하반기 FTSE 모멘텀까지는 우상향 베이스.

② 국채 4.47%: 고금리 장기화 신호. 신규 채권 투자는 단기물 우선, 장기물은 추가 상승 리스크 주의.

③ VND 약세: 한국 수출기업은 6~9개월 달러 보유 전략 유효. 베트남 현지 부동산·차량 구매는 4분기 전 고정금리 확보.

④ 한국 투자자 결론: 트릴레마 국면에서는 "환율 변동을 감내할 수 있는 장기 우량주" 중심 접근이 안전하다.

15년의 베트남, 이온(AEON)은 어떻게 일본 유통의 교과서가 됐는가

투자 역사 · 시장 공략 전략 · 소비자 영향 · 외국계 대비 비교 우위 분석

2009년 사무소 → 2014년 1호점 → 2025년 누적 \$15억 투자 → 2030년 매출 3배 목표 · 8개 쇼핑몰 · 45개 슈퍼마켓 · 180개 편의점 · 베트남 로컬 상품 95% · TOPVALU 자체 브랜드 · 일본 2위 전략 시장 공식 선언

2009년 하노이에 조용히 사무소를 연 일본 유통 공룡이 있었다.

이온(AEON). 일본 최대 유통 그룹이 베트남을 3년 동안 조용히 관찰했다. 2011년 법인을 설립하고 2014년 첫 쇼핑몰 문을 열었을 때 베트남 소비자들은 처음 보는 규모의 현대식 쇼핑 공간에 압도됐다. 그로부터 15년, 이온은 베트남에 15억 달러를 쏟아부었고 "일본 다음으로 가장 중요한 시장"이라는 공식 선언을 남겼다. 경쟁자들이 철수하는 동안 이온은 확장했다. 그 전략의 실체를 해부한다.

베트남 누적 투자	2025년 매장 목표	2030년 매출 목표
\$15억 2011~2025년. 추가 \$15억 2030년까지	278개+ 쇼핑몰8·마트45·편의점 180·전문점29	3배 2025년 대비. 베트남=일본 다음 2위

▶ AEON 베트남 투자 역사 - 15년 타임라인

2009년	사무소 개설	하노이 대표사무소. 3년간 소비자 행태·상권 분석 집중
2011년	법인 설립	10월 7일 공식 투자 인가. AEON Vietnam Co., Ltd. 창립
2014년	1호점 개장	호치민 땀빙구 첫 쇼핑몰. 개장 첫날 수만 명 방문 폭발적 반응
2015년	하노이 진출	롱비엔 2호점. 하노이·호치민 양대 도시 동시 공략 체제
2016~18년	위성도시 확장	빈즈영·하이퐁·타인호아 진출. 3·4·5호점 순차 개장
2021~23년	코로나 후 가속	팬데믹 속에도 신규 출점 지속. 장기 투자 의지 재확인
2024년	新 모델 도입	빈즈영 미도리 파크 SSM(슈퍼슈퍼마켓) 신포맷 론칭
2025년	3배 선언	반장·땀안 신설. 누적 \$15억 돌파. 2030년 매출 3배 공식 선언

① 이온의 베트남 시장 공략 전략, 5가지 핵심 무기

이온이 15년 만에 베트남 외국계 유통 1위로 자리잡은 데는 경쟁사들과 근본적으로 다른 다섯 가지 전략이 있다.

첫째, "관찰 먼저, 투자 나중" 전략이다. 2009년 사무소를 열고 5년을 관찰한 뒤 2014년에 첫 매장을 연 것은 시장 이해의 깊이에서 모든 경쟁사를 앞섰다. 어디에 어떤 포맷을 여느냐의 정확도가 달랐다.

둘째, 철저한 현지화다. 이온 베트남 매장 내 베트남 로컬 상품 비중은 95%에 달한다. "일본 제품을 팔러 온 것이 아니라 베트남 상품을 더 잘 유통하러 왔다"는 철학이 공급업체 충성도와 소비자 신뢰를 동시에 높였다.

셋째, 다중 포맷 전략이다. 대형 쇼핑몰(AEON MALL)→종합 슈퍼마켓(GMS)→슈퍼슈퍼마켓(SSM)→편의점(AEON Mini Stop)으로 이어지는 5단계 업태가 도심 대형몰부터 주택가 골목까지 모든 접점을 커버한다. 2025년 말 편의점 180개라는 숫자가 이 전략의 완성형이다.

넷째, TOPVALU 자체 브랜드(PB)다. "일본 품질·베트남 가격"으로 포지셔닝된 TOPVALU는 가성비비를 중시하는 베트남 중산층에게 강한 신뢰를 얻고 있다.

다섯째, 공급망 역수출 전략이다. 베트남 우수 농산물·가공식품을 일본·아태 지역에 역수출하는 "구매자+파트너" 이중 역할이 베트남 공급업체들의 이온 생태계 참여 동기를 높인다. 이온은 베트남 소싱 엑스포에서 매년 가장 많이 방문되는 부스를 운영한다.

② 소비자에게 미친 영향, 베트남 쇼핑 문화의 재정의

이온이 베트남에 미친 가장 큰 영향은 쇼핑물 그 자체가 아니다. "쇼핑이 즐거운 경험"이라는 인식을 처음으로 만들어낸 것이다.

2014년 이전 베트남 소비자의 쇼핑 경험은 재래시장(쪼) 아니면 소규모 잡화점이었다. 이온 1호점 개장 첫날 수만 명이 몰렸고 에스컬레이터를 처음 타보는 지방 방문객들의 모습이 화제가 됐다. 오늘날 이온 쇼핑몰은 베트남 도시 중산층의 주말 나들이 목적지다. 쇼핑·식사·영화·어린이 놀이시설이 한 지붕 아래 있는 경험이 "현대 도시 생활의 표준"을 이식했다.

식품 안전 인식 변화도 중요한 유산이다. VietGAP·GlobalGAP 인증 농산물을 일관되게 판매하고 식품 추적 시스템을 도입하면서 "신선 식품은 슈퍼마켓에서 사야 믿을 수 있다"는 인식이 자리잡았다. 베트남 식품 안전 기준이 올라간 배경에 이온의 역할이 있다.

2024년 이온 베트남 매출은 목표의 120%를 달성했다. 중산층 인구가 2026년 전체의 26%에 달할 것으로 전망되는 상황에서 이 성장세는 구조적으로 유지될 것이다.

▶ 베트남 주요 외국계 대형 유통 비교 분석 (2025~2026 기준)

브랜드	국적	매장수	포지셔닝	비교 우위 평가
AEON (이온)	일본 이온그룹	278개 (목표)	프리미엄 패밀리 종합	★★★★★ 로컬화95%·다포맷·PB·역수출. 비교 우위 1위
Lotte Mart	한국 롯데그룹	15개 (2025)	프리미엄 쇼핑몰	★★★★☆ 웨스트레이크 성공. 한류 연계 강점. 매장 수 한계
MM Mega	태국 TCC그룹	22개	B2B 도매형 벌크	★★★☆☆ 사업자 특화 강점. 일반 소비자 접근 낮음
GO!/Big C	태국 Central	40개+	대형 가성비 마트	★★★★☆ 2016 인수 후 리브랜딩. 가격 강세 경험 차별화 약함
WinMart	베트남 마산	3,500개+	로컬 미니 마트	★★★★☆ 최다 매장 접근성 1위. 외국계 아님 로컬 최강
E-mart→타코	한국→베트남	15개	할인 하이퍼마켓	★★★☆☆ 2021 타코에 매각. 한국 본사 철수. 브랜드 약화

③ AEON의 비교 우위, 경쟁자가 따라오지 못하는 3가지

베트남 유통 시장에서 이온이 구축한 비교 우위는 단기간에 모방할 수 없는 구조적 전략이 있다.

첫 번째 해자는 "5년 선행 관찰"에서 비롯된 소비자 이해의 깊이다. 이마트가 2014년 시장 조사 3년 만에 진입해 결국 2021년 타코에 매각된 것과 달리 이온은 5년의 충분한 준비 끝에 진입해 한 번도 방향을 바꾸지 않았다. "어디에 어떤 포맷을 열어야 하는가"의 정확도가 압도적으로 높은 이유가 여기에 있다.

두 번째는 2,000개 이상 베트남 공급업체와의 직거래 네트워크다. "유통업체"가 아닌 "가치 사슬 통합자"로서 베트남 생산자·공급자와 함께 성장하는 생태계를 구축했다. 이 네트워크를 해체하고 다시 쌓으려면 10년 이상이 걸린다.

세 번째는 일본-베트남 관계 자산이다. 베트남-일본 수교 50주년, 반도체·희토류·AI 3대 협력축, 일본이 최대 ODA 공여국이라는 정치·경제적 신뢰가 이온 투자자 신뢰도에 구조적 프리미엄을 부여한다. 한국·태국·프랑스계 유통사가 가질 수 없는 자산이다.

★ 편집부 총평 — 이온은 베트남에서 "가장 일관된 외국 투자자"의 교과서다

철수한 E-mart, 고전 중인 Lotte, 틈새의 MM. 이온만이 15년 내내 전진했다.

① 강점의 정수: 로컬화95%·다포맷·공급망 역수출·TOPVALU PB. 이 4개가 동시에 작동하는 유통사는 이온뿐이다.

② 위협 요인: WinMart 3,500개의 접근성 압박 + 틱톡샵·쇼피 라이브커머스가 오프라인 집객력을 위협한다.

③ 롯데마트 교훈: 웨스트레이크 성공은 "프리미엄 포지셔닝"의 정답을 보여줬다. 이온과 직접 경쟁 않는 전략이 유효하다.

④ 한국 기업 기회: 이온의 공급망 역수출 채널을 K-소비재 베트남 진출 경로로 활용하는 것이 현실적 진입 전략이다.



사파마 힐링캠프
SAFAMA HEALING CAMP

14세기부터 19세기 명화
숲속의 야외오픈 프로젝트

모나리자
에서
르누아르
까지

2026. February. 14

2026. August. 14

세계명화 대전

서양 미술사 600년 레플리카 전을 엽니다



집값은 오르고, 살 수 없는 사람은 늘고

베트남 부동산 시장의 세 가지 균열

하노이 \$4,332/m² · 호치민 \$4,057/m² · 소득 대비 구매 26년 · 외국인 2024년 하노이 2,800채 매수 · SBV 부동산 대출 속도 규제 · 사회주택 공급 확대 긴급 정책 · 2026년 "쉬운 수익은 끝났다"



베트남 부동산 시장이 갈림길에 섰다.

2025년 하노이 아파트 가격이 연간 최대 30% 급등하며 역대 최고를 기록했다. 그러나 같은 시간 베트남 직장인의 평균 연봉은 9,800만 동(약 3,800달러)에 머물렀다. 도심 아파트 1m²가 8,000만 동(3,000달러)에 달하는 현실에서 "내 집 마련에 26년이 걸린다"는 국제 지표가 나왔다. 가격은 오르는데 살 수 있는 사람은 줄고 있다. 이것이 이번 주 베트남 부동산 시장의 핵심 균열이다.

하노이 아파트 평균가격(Q4 2025)	호치민 아파트 평균가격(Q4 2025)	소득 대비 주택 구매 기간
\$4,332/m² +29.6% 동기대비 · 공급 46% 감소	\$4,057/m² +24.3% 동기대비 · 2019 대비 +75%	26년 국제 평균 초과 · "과열" 공식 경고

▶ 베트남 주요 도시 아파트 가격 현황 (2025년 Q4~2026년 Q1 기준)

도시·지역	평균 가격/m²	동기대비 변동	특징 및 비고
하노이 도심	\$4,332/m² (1억1,200만 동)	+29.6%	고급 주택 집중. 공급 46% ↓. 신규 분양 물량 급감
호치민 도심	\$4,057/m² (1억500만 동)	+24.3%	전형적 투자 시장. 외국인 수요 강세. 연간 최고
하노이 외곽	\$2,000~ 2,500/m²	+12~18%	위성도시 서하(Hà Đông)·호아 이득(Hoài Đức) 수요
다낭	\$1,500~ 2,000/m²	+8~12%	관광+실거주 복합. 외국인 선호 3위 도시
하이퐁	\$1,000~ 1,500/m²	+15~20%	산업도시 전환. FDI 유입으로 수 요 급증
사회주택 (목표)	45만~60만 동/m² (\$17~23)	공급 부족	정부 목표 100만 호 → 2025년 공급 목표 미달

① 집값 26년치 연봉 - 베트남 부동산 "과열" 공식 선언

베트남 건설부 차관은 최근 부동산 시장 포럼에서 "베트남 주택 가격이 국제 기준으로 과열 임계값을 넘어섰다"고 공식 인정했다. 국제 지표는 냉혹하다.

2019년에서 2024년 사이 베트남 부동산 가격은 약 60% 상승했다. 2025년 하노이와 호치민 아파트 가격은 단 11개월 만에 평균 20% 이상 추가로 올랐다. 현재 도심 아파트를 구매하려면 평균적인 베트남 가구가 26년의 소득을 모두 투입해야 한다. 이 수치는 글로벌 평균을 크게 웃돌며 한국(서울 약 19년)·싱가포르(약 14년)보다도 높다. 2026년 초 중앙은행(SBV)은 "부동산 과열 방지를 위해 각 은행의 부동산 관련 대출 증가율이 전체 대출 증가율을 초과하지 못하도록" 새로운 규제를 도입했다. 정책 당국이 처음으로 부동산 대출에 브레이크를 밟은 것이다. 분석가들은 이 규제가 고가 분양 시장의 유동성을 직접 압박할 것이라고 전망한다. 2026년은 "쉬운 수익은 끝났다"는 시장의 전환점이 될 가능성이 크다.

② 공급 구조의 역설 - 넘쳐나는 고급, 없는 중저가

2025년 베트남 전국에서 12만8,000호의 신규 공급이 이뤄졌다. 2019~2025년 중 가장 많은 물량이다. 그런데 왜 가격은 떨어지지 않았는가.

구조적 불균형이 그 답이다. 새롭게 공급된 아파트의 25%가 m²당 1억 동(3,850달러) 이상의 고가 물량이었다. 실수요자들이 가장 원하는 2억~3억 동(\$7,700~11,500)대 중간 가격 아파트가 여전히 극히 부족하다. 하노이의 경우 Q3 2025년 신규 공급이 전 분기 대비 46% 감소했음에도 고급 개발 사업에 집중되면서 평균 가격은 오히려 올랐다. 부동산 개발사들은 수익성이 높은 고가 분양을 선호하고 중저가 아파트는 착공조차 꺼린다. 베트남 정부가 2025년 사회주택 100만 호 공급 목표를 제시했지만 실제 공급은 목표의 절반에도 미치지 못했다. 사회주택 개발의 수익성이 낮아 민간 개발사가 참여를 기피하고 공공 부문만으로는 공급 속도가 턱없이 느리다.

③ 외국인 자금 유입 급증 - 기회인가 위험인가

베트남 부동산 시장에 외국인 자금이 급속히 유입되고 있다. 2024년 하노이에서만 외국인인 2,800채 이상의 아파트를 매수했다. 이 숫자는 2018~2022년 5년간 전국 외국인 매수 총량의 두 배를 넘는다.

이 급격한 외국인 수요의 배경은 세 가지다. 첫째, 2023~2024년 외국인 부동산 소유 규정 완화다. 외국인 투자자들에게 소유 조건이 명확해지면서 "투자하기 안전한 나라"로 인식이 바뀌었다. 둘째, 베트남에 거주하는 외국인 전문직 종사자 수가 빠르게 늘고 있다. 셋째, 부동산 FDI가 2025년 전체 신규 FDI의 21.2%(\$36.7억)를 차지할 만큼 글로벌 자본의 베트남 부동산 관심이 뜨겁다. 이 외국인 수요가 고급 아파트 가격 상승을 주도하는 측면이 있어 현지 중산층의 내 집 마련 기회를 더욱 줄이고 있다는 비판도 나온다. 정부는 외국인 소유 비율 제한(콘도 동별 30%)을 더 엄격하게 집행하는 방향을 검토 중이다.

★ 편집부 종합 평가-베트남 부동산은 "2026년 피벗(Pivot)"의 해다

26년치 소득·SBV 대출 규제·사회주택 미달. 세 신호가 동시에 켜졌다. 이제 시장이 다르게 간다.

① 고급 아파트: SBV 대출 규제 + 고금리(주담대 12~14%)로 가격 상승 모멘텀 약화. 단기 투자 비추.

② 중간 가격대(2억~3억 동): 실수요 강세 구간. 공급 부족 → 장기 보유 가치 유효. 진입 가능 구간.

③ 하이퐁·빈즈영: FDI 유입 산업 지구 주변 중저가 수요 증가. 하노이·호치민 대비 가격 메리트 있음.

④ 한국 투자자: 외국인 소유 규제 30% 상한 내 접근 가능. 단, 고금리 시대 렌탈 수익률 계산 필수.

⑤ 한국 건설사 기회: 사회주택 공급 파트너십. 정부 보조금+민간 자본 결합 모델 진입 논의 가능.

120만 명의 꿈이 향하는 곳 베트남 대학 선호도 · 국제 순위 · 브랜드 가치 완전 분석

QS 아시아 2026, 25개 베트남 대학 등재 · TOP 200 3개 · VNU-하노이 158위 · 학생 선호 1위 하노이 공과대(HUST) · 의대 1위 HNU · 경제 1위 FTU · 사립 급부상 · 한국 기업 협력 전략

120만 명의 수험생이 펜을 들었다. 그들은 어디로 가고 싶은가.

지난 6월 11일 베트남 전국에서 국가 고교 졸업시험이 시작됐다. 이 시험의 결과가 대학 입시를 결정한다. 그렇다면 이 120만 명의 수험생들이 가장 가고 싶어하는 대학은 어디인가. 국제 평가 기관은 베트남 대학을 어떻게 보는가. 그리고 그 차이에서 무엇을 읽을 수 있는가. 베트남 고등교육의 브랜드 지형을 해부한다.

QS 아시아 2026 베트남 대학 수	QS 아시아 최고 순위	베트남 전체 공인 대학 수
25개 TOP 200 3개 · 전년 대비 8개 증가	158위 VNU-하노이 · 전년 대비 상승	244개 국공립 170개 · 사립 74개 · 2025

▶ QS 아시아 대학 순위 2026 - 베트남 대학 주요 목록

QS 순위	대학명	도시	특징강점
158위	Vietnam National University, Hanoi (VNU-HN)	하노이	베트남 최고 국립대. 이학·인문·사회과학 강세. 연구중심
165위	Duy Tan University (두이탄 대학)	다낭	사립 급부상. IT 아시아 144위. 연구 논문 급증 전략
175위	Vietnam National University, HCMC (VNU-HCM)	호치민	남부 최대 연구대학. 공학·자연과학·사회과학 남부 1위
231위	Ton Duc Thang University (똌득탕)	호치민	사립 강자. 국제 랭킹 참여 수 베트남 1위. 산학협력 선도
315위	Hanoi University of Science & Technology (HUST)	하노이	공학 학생 선호 1위. 삼성·LG 채용 1위. 반도체 인재 산실
318위	University of Economics HCMC (UEH)	호치민	남부 경제·경영 1위. MBA·금융 강세. 다국적기업 선호
439위	University of Danang (다낭 대학)	다낭	중부 거점대학. 공학·관광·외국어 강세
450위	Hue University (후에 대학)	후에	중부 최대 종합대학. 의학·인문 전통 강점
580위	Foreign Trade University (FTU·외국어무역대)	하노이	QS 580위지만 학생 선호 최상위. 재계·외교계 인맥 1위

▶ 분야별 학생 선호도 1·2위 대학 (2026 입시 기준)

분야	학생 선호 1·2위	선호 이유 및 특징
공학·기술	① HUST(하노이 공과대) ② BKU(호치민 공과대)	삼성·LG·인텔·빈그룹 채용 1위. 반도체·AI 인재 산실. 커트라인 최고
의학·약학	① HNU(하노이 의대) ② UMP(호치민 의약대)	100년 이상 역사. 의사 국가시험 1위. "의대=최고 선택" 인식
경제·경영	① FTU(외국어무역대) ② NEU(국민경제대)	FTU=외교관·CEO 배출. NEU=재무·경제 관료 산실. 인맥이 브랜드
IT·컴퓨터	① 두이탄 대학 ② HUST 정보통신학부	두이탄 QS 컴퓨터과학 아시아 144위. FPT·빈AI 선호 채용처
법학·인문	① 반랑 대학 ② 호치민 건축대	반랑 QS 예술인문 101~150위. 빈그룹·롯데 채용 선호
농업·환경	① 베트남 농업대(VNUA) ② 켄터 대학	농업부·임업청 관료 산실. 메콩 델타 수자원·기후 연구 거점
외국어	① 하노이 외국어대(ULIS) ② FTU	ULIS=한국어·일본어·중국어 전공 1위. 한국 기업 채용 1순위



① 국제 순위 vs 학생 선호 - 왜 다른가

베트남 대학 순위에서 가장 흥미로운 현상은 국제 평가 순위와 학생 선호도가 반드시 일치하지 않는다는 점이다.

QS 아시아 순위 1위는 VNU-하노이(158위)지만 베트남 학생들이 가장 가고 싶어하는 대학 1위는 하노이 공과대(HUST·QS 315위)다. 이 역설의 이유는 "취업"이다. 삼성·LG·인텔·FPT·빈그룹이 가장 먼저 채용 설명회를 여는 곳이 HUST이고 신입사원 급여 협상력이 가장 높은 곳도 HUST 졸업생이다. 베트남 학생들은 브랜드 명성보다 "졸업 후 어디에 취직하는가"로 대학을 선택한다.

마찬가지로 FTU는 QS 580위에 불과하지만 베트남 경제계에서의 인맥과 네트워크 가치는 훨씬 높다는 평가다. 다국적 기업 CEO·외교관·재벌 총수 중 FTU 출신 비율이 압도적으로 높기 때문이다. QS가 측정하는 "연구 논문 인용률"이 베트남 취업 시장의 "이 학교 나왔어?"의 가치를 담아내지 못하는 것이다.

② 급부상하는 사립대 - 두이탄 · 똌득탕 · 반랑의 도전

베트남 대학 브랜드 지형에서 가장 큰 변화는 사립대의 빠른 부상이다.

다낭 두이탄 대학은 2026 QS 아시아 165위로 전국 2위를 차지했다. 10년 전만 해도 존재감이 없던 대학이다. 비결은 "연구 논문 집중 투자" 전략이다. 두이탄은 교수 1인당 논문 수를 극적으로 늘리고 국제 공동연구 네트워크를 빠르게 확장해 QS 컴퓨터과학 아시아 144위라는 놀라운 성과를 냈다.

반랑 대학은 예술·디자인 분야 QS 101~150위로 빈그룹·롯데가 반랑 졸업생을 집중 채용하면서 "사립=낮은 수준"이라는 선입견이 빠르게 무너지고 있다. 국공립 의대에서 다양화되는 베트남 고등교육 생태계가 2026년 입시에서 처음으로 뚜렷하게 나타나고 있다.

③ 한국 기업과의 접점 - 어느 대학과 협력할 것인가

베트남 대학 브랜드 지형을 이해하면 한국 기업의 인재 채용과 협력 전략이 더 선명해진다.

반도체·AI 협력을 위해서는 HUST·두이탄·VNU-하노이 공과대학부가 가장 직접적인 파트너다. 삼성전자·LG전자는 이미 HUST와 공식 채용 협약을 맺고 있으며 HUST 졸업생이 타이완우옌·박닌 삼성 공장의 핵심 엔지니어 층을 이루고 있다.

베트남 현지 법인의 회계·재무·무역 인력을 채용하려면 FTU·UEH·NEU 졸업생이 최우선이다. 이 세 대학 졸업생들은 영어·한국어 능력이 상대적으로 높고 외국계 기업 문화에 익숙하다.

한국어 통역·번역·현지 파트너 업무를 위한 인력이 필요하다면 하노이 외국어대(ULIS) 한국어학과가 가장 강력한 공급처다. 현재 ULIS 한국어학과 졸업생 취업률은 98%이며 이 중 60% 이상이 한국 기업에 취직한다. 한국 기업과 ULIS의 산학협력·장학금 프로그램이 "베트남 현지 인재 선점"의 가장 비용 효율적 방법이다.

미술랑 베트남 2026 신규 스타 2곳 추가 ONVIT와 Upstairs를 가다

베트남 최초 한국 파인다이닝 스타 ONVIT(하노이) · 4테이블 숨은 명소 Upstairs(호치민) · 6월 4일 시상식 · 미술랑 4회째 베트남 · 총 13 스타 · 한국인 방문 완벽 가이드



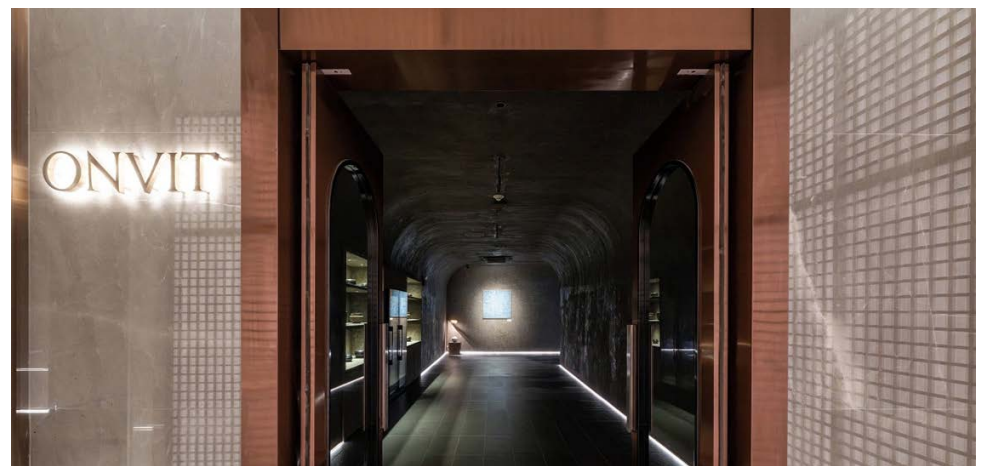
2026년 6월 4일 하노이 아스코트 펄리호 호텔, 미술랑 가이드 4회째 베트남 시상식장이 환호성으로 가득 찼다.

두 개의 새 별이 탄생했다. 하나는 하노이 그랜드 플라자 호텔 3층에 자리한 한국 파인다이닝 ONVIT, 다른 하나는 호치민 한 와인 바 위층의 단 4개 테이블짜리 숨은 식당 Upstairs다. 미술랑 국제 디렉터 귄달 폴레넥(Gwendal Poullennec)은 시상식 소감에서 "베트남의 미식 이야기는 아직 쓰이고 있으며, 가장 흥미로운 챕터들이 바로 이곳에서 펼쳐지고 있다"고 말했다. 두 레스토랑은 방향은 전혀 다르지만 하나의 공통점을 가지고 있다. 베트남 식재료에 대한 깊은 존중이다.

신규 스타 ① ONVIT - 하노이

"따스한 빛(溫光)" - 베트남 최초 한국 파인다이닝이 미술랑 별을 달다

위치	Grand Plaza Hanoi Hotel 3층 · 2 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hanoi
오픈	2025년 9월 (약 9개월 만에 미술랑 스타 획득)
총괄 셰프	지준혁(Chi Joon Hyuk)- 베트남 거주 5년+ · 한국 파인다이닝 기반
소믈리에	박비옥응옥(Bích Ngọc Mai) - 2026 미술랑 소믈리에 특별상 수상
메뉴 구성	점심 6코스 테이스팅 / 저녁 9코스 테이스팅 · 와인 페어링 3종 선택
가격대	점심 150만~200만 동(\$60~80) · 저녁 300만~400만 동(\$120~160) 내외
영업시간	월~토 · 예약 필수 · +84 97 168 81 00
분위기	조용하고 절제된 우아함. 김환기 "우주" 등 한국 현대 미술품 전시. 20석 내외 소규모



■ 왜 미술랑 별을 받았는가

ONVIT는 베트남에서 처음 시도된 "한국-베트남 파인다이닝 퓨전"이라는 독창적 장르를 개척했다. 미술랑 심사위원들이 주목한 것은 단순한 한국 음식의 베트남 진출이 아니었다. 지준혁 셰프가 5년간 베트남에 살며 습득한 현지 식재료에 대한 깊은 이해와 그것을 한국 요리 전통과 결합하는 방식이 심사위원들의 마음을 사로잡았다.

레스토랑 이름 ONVIT는 한국어 "온빛(溫光)", 즉 따스한 빛이라는 뜻이다. 공간 철학 그 자체다. 입장하면 부드럽게 빛이 채워진 복도를 걸으며 한국 현대 작가들의 작품을 감상한다. 김환기의 "우주"가 그 한쪽에 걸려 있다. 20석 남짓한 메인 다이닝룸에 도착했을 때 음식이 시작된다. 소믈리에 박비옥응옥이 이끄는 음료 프로그램은 국내 희귀 와인과 글로벌 엄선 와인 180종을 아우르며 2026 미술랑 소믈리에 특별상을 함께 수상했다.



■ 시그니처 메뉴 - 한국인이 알아보고, 베트남인이 새로워하는

지준혁 셰프의 테이스팅 메뉴에서 가장 주목받는 요리는 "전복 죽(Abalone Porridge)"이다. 베트남이 사랑하는 최고 품질 쌀 ST25와 신선한 전복을 결합하고 전복 간 소스로 깊이를 더했다. 한국의 전복죽이 가진 위로의 온도와 베트남 ST25의 향기로운 단맛이 한 그릇 안에서 공존한다.

또 다른 화제의 요리는 "콘 파이 티(Corn Pie Tee)"다. 바삭한 껍 안에 콩-옥수수 퓨레, 숯불에 그을린 옥수수 알, 김치, 발효 고추가 층층이 담긴다. 한국의 발효 문화와 베트남의 옥수수 농경 문화가 만나는 접점이다. "표고 쌀 경단 케이크(Porcini-Filled Rice Dumpling Cake)"는 베트남 전통 떡 반봇록(Bánh Bôt Lọc)을 재해석한 요리로 쫄깃한 떡 안에 포르치니 버섯이 가득 들어있다. 셰프 카운터에서 직접 요리가 완성되는 모습을 보는 것도 경험의 일부다.

한국인 방문자 가이드

▶언어 소통 지준혁 셰프가 한국어 가능. 서비스 스태프 중 한국어 소통자 있음. 한국인 방문자에게 특별한 친절감.

▶예약 방법 공식 웹사이트 또는 전화 +84 97 168 81 00, 최소 2~3주 전 예약 필수. 저녁 시간대 선호.

▶추천 코스 저녁 9코스 + 소믈리에 와인 페어링이 최선. 점심 6코스는 가격 부담 낮고 접근성 높음.

▶반드시 주문 전복 죽(Abalone Porridge) - 미술랑 심사위원이 특별히 언급한 시그니처 요리.

▶교통 하노이 호안끼엠 호수에서 도보 5분. 택시·그랩 이용 시 "Grand Plaza Hanoi Hotel" 검색.

▶드레스코드 Smart Casual 이상. 반바지·슬리퍼 불가. 한국 파인다이닝과 동일한 수준으로 준비.

신규 스타 ② - 호치민

"중부의 기억" — 4개 테이블, 18개월, 그리고 미술랑 별 하나

위치	호치민시 1군 • Little Bear 와인 바 위층 (정확 주소 예약 시 안내)
오픈	2024년 12월 (운영 18개월 만에 미술랑 스타 획득)
총괄 셰프	쯔엥히엡(Truong Hiep) 다낭 출신. 하노이·호치민 경력 • 프랑스 기법 습득
좌석 수	단 4개 테이블 (완전한 프라이빗 다이닝 경험)
메뉴 구성	11+1코스 테이스팅 메뉴 (점심 일요일 한정·저녁 수~월)
가격대	1인 350만~500만 동(\$140~200) 내외 (와인 페어링 포함 시)
영업시간	수~월 오후 6시~11시 • 일요일 점심 12시~3시 • 화요일 정기 휴무
예약 방법	인스타그램 @upstairs.sgn DM 또는 Facebook 메시지

■ 왜 미술랑 별을 받았는가

Upstairs는 화려함이 없다. 단 4개의 테이블, 와인 바 위층의 소박한 공간. 그런데 바로 그 소박함이 미술랑 심사위원들을 흔들었다.

쯔엥히엡 셰프는 베트남 중부 다낭 출신이다. 그가 만드는 음식은 고향의 기억에서 출발한다. 후에식 반째오, 중부 해안의 해산물, 고원 지방의 향신료가 프랑스 파인다이닝 기법을 입고 완전히 새로운 언어로 재탄생한다. 미술랑 심사위원은 "베트



남 음식의 정신을 지키면서 신선한 시각을 더했다"고 평가했다. 레스토랑을 설립한 롱 트란(Long Tran)은 베트남 F&B 업계에서 "미다스의 손"으로 불리는 인물로 그의 이전 프로젝트들이 50 Best Restaurants와 미술랑 양쪽에서 모두 인정받은 바 있다.

셰프들이 직접 각 코스를 서빙하면서 요리 뒤의 이야기를 들려주는 것도 Upstairs만의 경험이다. "음식을 먹는 것"이 아니라 "이야기를 듣는 것"에 가깝다. 이 친밀한 서사가 4개 테이블이라는 공간적 한계를 오히려 강점으로 바꾼다.

■ 시그니처 메뉴 - 중부 베트남의 기억을 현대어로 번역하다

Upstairs의 11+1코스는 매 시즌 달라지지만 고정으로 사랑받는 몇 가지 요리가 있다. "와규 고이보(Wagyu Goi Bo Ca)"는 베트남 전통 쇠고기 샐러드 고이보에 일본 와규를 접목한 요리다. 생강·레몬그라스·민트의 청량함과 와규의 지방감이 예상 밖의 조화를 이룬다.

"굴 아이스크림과 비트루트 샐러드"는 Upstairs를 가장 상징적으로 보여주는 요리다. 굴을 아이스크림으로 만들어 비트루트 샐러드와 함께 낸다. 차갑고, 짜고, 달고, 흠내 나는 네 가지 감각이 한 접시에서 충돌하고 화해한다. "반봇록 재해석"은 중부 베트남 전통 찹쌀 새우 만두를 현대화한 버전으로 투명한 겹질 안에 새우 대신 제철 해산물이 채워진다. 각 코스가 끝날 때마다 셰프가 직접 다가와 다음 요리를 설명한다. 단 4개 테이블이기 때문에 가능한, 완전한 개인화 경험이다.

한국인 방문자 가이드

▶예약 난이도 매우 높음. 4테이블 완전 예약제. 미술랑 발표 이후 예약 폭주 중. 최소 4~6주 전 예약 필수.

▶예약 방법 인스타그램 @upstairs.sgn DM 메시지로 날짜·인원 문의. 영어 소통 원활.

▶추천 방문 일요일 런치가 상대적으로 예약이 쉽고 낮 시간대라 분위기도 다르다.

▶언어 영어 메뉴·서비스 가능. 한국어 스태프는 없으나 영어로 충분히 소통 가능.

▶필수 경험 셰프가 직접 서빙하며 요리 이야기를 전하는 순간. 사진보다 듣는 것에 집중할 것.

▶교통 호치민 1군 중심부. 그랩 이용 시 "Upstairs Tasting Room" 검색. 주차 불가. 도보 접근 권장.

두 식당은 베트남 미술랑 역사의 새 챕터를 동시에 열었다.

ONVIT는 외국인 셰프가 베트남 식재료로 베트남보다 더 베트남다운 음식을 만들 수 있음을 증명했고, Upstairs는 4개 테이블의 작은 공간도 세계 최고의 미식 무대가 될 수 있음을 보여줬다. 베트남 미식의 다음 10년이 어디로 향하는지를 이 두 식당이 가장 명확하게 가리키고 있다.

HWASEUNG Enterprise

화승엔터프라이즈

당신이 아는 화승 당신이 몰랐던 화승

하나를 하고도 열을 드러내는 기업이 있는가 하면
열을 하고도 하나를 밝히기 어려워하는 기업이 있습니다
이름을 알리기보다는 기술의 부족함을 연구하고
길을 닦기보다는 속과 뒤, 그리고 신뢰를 다져온 화승그룹

진심이 있는 기술은 깊이가 다릅니다
역사가 있는 혁신은 내일이 다릅니다

교민과 항상 함께하는 글로벌 스포츠 패션 기업

HWASEUNG
Enterprise

연간 156만 명이 태어나는 나라

베트남 유아용품 70억 달러 시장과 한국 브랜드의 기회

베트남 유아용품 시장 \$26.4억(2024) → \$33.7억(2031) • 마더앤베이비 전체 \$70억 • 연평균 성장 3.56% • 연간 156만 명 출생 • 동남아 최대 유아 가구 비율 • 콘공(Con Cưng) 700개 매장 • 프리미엄 • 유기농 트렌드 • 한국 클린뷰티 • 교육완구 • 분유 3대 기회

베트남에서는 매년 156만 명의 아이가 태어난다.

동남아시아에서 유아 가구 비율이 가장 높은 나라. 도시화와 중산층 소득 증가가 맞물리면서 "아이를 위해서라면 아끼지 않겠다"는 부모 심리가 유아용품 시장을 연간 30~40% 성장하는 베트남 최고 성장 소비재 카테고리 만들었다. 마더앤베이비 전체 시장 규모는 이미 70억 달러에 달한다. 이 시장에서 한국 브랜드의 자리는 어디인가.

유아용품 시장 규모(2024)	마더앤베이비 전체 시장	연간 신생아 수
\$26.4억 연평균 +3.56% → 2031년 \$33.7억	\$70억 연 30~40% 성장 • 동남아 최고	156만 명 동남아 최대 유아 가구 비율 1위

① 시장 구조 - 무엇이 팔리고 무엇이 성장하는가

베트남 유아용품 시장은 크게 다섯 카테고리로 구성된다. 분유·이유식이 전체 시장의 절반 이상을 차지하는 가장 큰 세그먼트다. 스킨케어·위생용품, 기저귀·위생잡화, 의류·침구, 완구·교육용품이 나머지를 채운다.

가장 빠르게 성장하는 세그먼트는 프리미엄·유기농 제품이다. 베트남 도시 중산층 부모들이 "성분 투명성"과 "안전성"을 최우선 구매 기준으로 삼기 시작했다. 중국산 제품에 대한 불신이 뿌리 깊고 SNS를 통해 성분 정보를 공유하는 "성분맘(Ingredient Mom)" 커뮤니티가 빠르게 성장하면서 한국·일본·유럽 브랜드에 대한 신뢰가 높아졌다.

유통 채널도 빠르게 변하고 있다. 전체 유아용품 구매의 35%가 이미 온라인에서 이뤄진다. 베트남 E-커머스협회에 따르면 이 비율은 2030년까지 55%를 넘어설 전망이다. 틱톡샵 라이브커머스에서 기저귀·분유·이유식을 판매하는 "마더인플루언서"가 베트남 유아용품 시장에서 가장 강력한 마케팅 채널로 부상했다.

▶ 베트남 유아용품 주요 브랜드 현황 (2026 기준)

브랜드·기업	국적	주력 카테고리	베트남 포지셔닝 및 특징
콘공 (Con Cưng)	베트남 로컬	종합 유아용품 유통	700개+ 매장. 베트남 유아용품 유통 1위. 2025년 매출 \$20억 목표
비엔무이 (Biên Môi)	베트남 로컬	유아 의류·완구	로컬 브랜드 의류 1위. 가성비. 프리미엄 라인 확장 중
피죤 (Pigeon)	일본	수유용품·스킨케어	베트남 프리미엄 수유용품 1위. 브랜드 신뢰도 최고
김버리클라크 (Huggies)	미국	기저귀·위생	Huggies 기저귀 시장점유율 1위. 판매량 기준 압도적
유니참 (Moony·Merries)	일본	기저귀·위생	Moony·Merries 프리미엄 기저귀. 도시 중산층 선호
존슨앤존슨 (J&J)	미국	베이비 스킨케어	베이비 오일·샴푸 전통 강자. 최근 클린뷰티 도전받는 중
압봇 (Similac)	미국	분유·영아 영양	프리미엄 분유 시장 강자. 소아과 의사 추천 1위
빈밀크 (Vinamilk)	베트남	분유·유제품	베트남 국민 분유. 가성비·신뢰도 높음. 국내 1위
네슬레 (NAN·Nan Optipro)	스위스	분유·이유식	유아 분유 프리미엄 라인 강세. 2·3위권
메이지 (Meiji)	일본	분유·유아 음료	일본 원산지 신뢰. 하이퍼마켓 판매 강세

② 소비자 행동 분석 - 베트남 부모가 유아용품을 고르는 방식

베트남 부모의 유아용품 구매 행동을 이해하려면 두 가지 키워드가 핵심이다. "안전"과 "추천"이다.

첫째, 안전성이 가격을 이긴다. 베트남 부모들은 유아용품에서는 가성비보다 안전성을 우선시한다. "중국산은 절대 안 된다"는 인식이 강하고 "한국산·일본산·유럽산이면 믿을 수 있다"는 원산지 신뢰가 뚜렷하다. 프리미엄 기저귀 (Moony·Merries)를 일반 기저귀(Huggies)보다 2~3배 비싸도 사는 이유다.

둘째, 추천이 구매를 결정한다. 소아과 의사의 추천, 맘카페 커뮤니티 (Webtretho·BabyVietnam) 후기, 틱톡 인플루언서 리뷰가 구매 결정의 3대 경로



다. 베트남 맘카페 회원 수는 2026년 기준 하노이·호치민 합산 500만 명을 넘는 다. 이 커뮤니티에서 한국 제품이 언급되면 72시간 안에 쇼피·틱톡샵에서 완판되는 사례가 빈번하다.

셋째, 성분 투명성이 새로운 기준이 됐다. "파라벤·방향제·인공색소 없음"을 명시하는 제품이 클린뷰티 기반의 유아 스킨케어 시장을 새롭게 형성하고 있다. 이 트렌드가 한국 클린뷰티 유아용품 브랜드에게 가장 직접적인 기회를 만들고 있다.

▶ 한국 유아용품 베트남 진출 6대 카테고리 전략

진출 카테고리	한국 강점 브랜드	베트남 수요 배경	진입 전략 포인트
유아 스킨케어 (클린뷰티)	더마비·아이오페 베이비 베비언스·닥터지 베이비	성분 맘" 트렌드·J&J 클린뷰티 도전·파라벤프리 수요 급증	맘카페+틱톡 인플루언서 마케팅. 콘공 입점이유통 1순위
기저귀·물티슈	하기스코리아·마미포코 순수한면 물티슈·베베썬	일본산 대비 가성비 우위 가능. "한국산" 원산지 신뢰 이미 형성	쇼피·틱톡샵 직판 매 모델. 물티슈는 이미 한국산 인기 검증됨
분유·이유식	남양 아이엠마더·매일 애플루트 일동후디스·파스퇴르	"HACCP·식약처 인증" 표기가 강력한 신뢰 무기	소아과 의사 추천 프로그램 운영. 병원 채널 선공략
유아 교육완구	오즈토이·플레이모빌 코리아 레고코리아·키즈스토리	베트남 중산층 조기교육 열풍. "유아 교육=한국" 인식 성장 중	빈스쿨·빈킨더가든 납품 채널. 한-베 교육 협력 연계
유모차·카시트	도요사·에어버기 한국 조이·부가부 코리아 수입	도시화+오토바이→자동차 전환. 카시트 의무화 논의 진행 중	빈패스트 전기차 증가 연계. 자동차 딜러십 공동 판매
수유용품	모유다·웨이코 한국 스펙트라 (스펙트라베이비)	피죤 1위 아성에 도전. 스펙트라는 이미 베트남 진출 성공	스펙트라 성공 모델 벤치마킹. 직수입 + 콘공 채널 병행

★ 편집부 총평-베트남 유아용품 시장은 "한국 브랜드 신뢰도가 가장 높은" 블루오션이다

연간 156만 명 출생·7B달러·30~40% 성장. 이 세 숫자가 시장의 크기를 말한다.

- ① 최우선 진입: 유아 클린뷰티 스킨케어. 베베언스·닥터지 베이비. 맘카페+콘공이 진입 공식.
- ② 검증된 시장: 물티슈. 한국산 이미 베트남 인기 확인. 브랜드 론칭보다 OEM 확대가 현실적.
- ③ 고성장 틈새: 유아 교육완구. 조기교육 열풍+빈스쿨 채널. 아직 강자 없는 블루오션.
- ④ 유통 열쇠: 콘공 700개 입점 + 틱톡샵 라이브커머스 + 맘카페 바이럴. 이 3개가 동시에 돌아야 한다.
- ⑤ 경고: 현지 법인·허가·라벨링 요건이 복잡하다. G2M 같은 현지 시장 진입 파트너 없이는 실패율 높다.

섬이 치유한다

푸꾸옥(Phú Quốc), 에메랄드 바다가 건네는 다섯 가지 위로

베트남 유일 섬 힐링 · 국립공원 31,422ha · 1,200종 열대어 · "띤(Tinh)" 고요 철학 · 해수 탈라소테라피 · 전통 약초 마사지 · 새벽 어시장 보양식 · 조개껍데기 반신욕



치유를 위해 태어난 섬.

푸꾸옥(Phú Quốc), 킨장성(Kiên Giang)에 속한 이 섬은 베트남 최대 섬이자 가장 최근에 개발된 휴양지다. 캄보디아와의 국경 바로 앞, 태국만이 감싸는 위치에 있다. 섬 면적의 70%가 국립공원으로 보호된다. 무이네의 바람 힐링이 "몸 밖에서 안으로" 치유가 들어오는 방식이라면 푸꾸옥의 힐링은 "물·빛·고요함이 몸을 감싸는" 방식이다. 베트남 힐링 지형에서 이 섬이 마지막으로 비어있던 자리가 이번 주 채워진다.

푸꾸옥 힐링 기본 정보

위치	킨장성(Kiên Giang) · 태국만 · 호치민에서 서쪽 400km
면적	574km ² · 국립공원 31,422ha(섬 면적 70%) · 99개 섬 군도
기후	건기 11~4월 · 우기 5~10월 · 연중 28~32°C. 힐링 최적: 11~3월
치유 철학	"띤(Tinh)" - 베트남어 "고요한 평화". 라베란다 스파 핵심 철학
교통	한국(인천·부산)→푸꾸옥 국제공항 직항 약 4시간. 호치민 경유 1시간
핵심 힐링	해수 탈라소테라피 · 약초 포대 마사지 · 탐꾸옥 일몰 명상 · 새벽 어시장

① 해수 탈라소테라피(Thalassotherapy) — 바다 자체가 약이다



해양 치유 · 라베란다 띠 웰니스 생추어리 · 국제 인증 프로그램

탈라소테라피(Thalassotherapy)는 그리스어 "바다(Thalassa)"와 "치료(Therapeia)"의 결합이다. 해수·해양 미네랄·해초·해니(海泥)를 활용해 몸을 치유하는 의학이다. 푸꾸옥은 베트남에서 이 치료법을 가장 체계적으로 운영하는 섬이다.

태국만의 해수는 마그네슘·칼슘·칼륨·요오드가 풍부하다. 이 성분들이 피부를 통해 흡수되면 관절 염증 완화·혈액순환 개선·면역 체계 활성화에 효과가 있다는 것이 프랑스 탈라소테라피 연구소(Institut de Thalassothérapie)의 연구로 확인됐다. 라베란다 리조트의 "띤(TINH) 웰니스 생추어리"는 이 원리를 바탕으로 8개 전용 트리트먼트 룸을 운영한다. 각 룸은 흙·물·나무·불 네 가지 자연 원소에서 영감을 받아 설계됐다. 전 스펙트럼 적외선 사우나·스웨덴식 사우나·스팀룸·수치료 시설이 갖춰져 있다. 시그니처 프로그램 "바다 소금 스크럽과 코코넛 오일 랩"은 푸꾸옥 해안에서 채취한 천일염으로 각질을 제거한 뒤 섬 코코넛으로 추출한 냉압 오일로 피부를 감싼다. 30분이 지나면 피부가 아이처럼 부드러워진다.

② 약초 포대 마사지(Herbal Compress Massage) 베트남 전통 치유의 정수



쩐선 리조트 • 생강•레몬그라스•강황•계피 4가지 허브 포대

뜨거운 천 포대 안에 허브가 가득 들어있다. 마사지 치료사가 이 포대를 몸 위에 올리고 두드리고 굴린다. 허브의 향기와 열기가 동시에 근육 깊숙이 스며든다.

베트남 전통 약초 마사지에 사용되는 포대에는 생강•레몬그라스•강황•계피•카피르 라임이 들어간다. 이 다섯 가지 약재의 조합은 베트남 전통 의학에서 "오한 해소•기 순환 촉진•근육 이완"의 처방으로 수백 년간 쓰여왔다. 찐선 리조트(Chen Sea Resort)의 스파 파빌리온은 전통 호이안 목조 건축 스타일로 지어졌으며 바다가 내다보이는 3개 야외 파빌리온에서 시술이 진행된다. 세션이 끝나면 허브 향이 몸에는 은은하게 남아 이후 4~6시간 동안 계속 릴렉스 효과가 이어진다. 레전트 푸꾸옥의 "탐콰트 리바이버(Tam Quat Reviver)"는 베트남 전통 치유 기법에서 영감을 받은 반죽•박수치기•혈자리 자극을 결합한 전신 마사지로 근육 긴장 해소와 혈액순환 촉진에 특히 효과적이다.



③ 탐꾸옥 사원 일몰 명상, 1,000년 사원에서 마음을 내려놓다

탐꾸옥 사원(Chùa Hộ Quốc) • 쭈오이썬 마을 • 섬 북동쪽

푸꾸옥에서 가장 큰 불교 사원 탐꾸옥(Hộ Quốc Pagoda)은 산과 바다가 만나는 절벽 위에 서 있다. 오후 4~5시, 해가 태국만 수평선으로 기울 때 이 사원의 명상은 특별한 의미를 가진다.

사원은 2012년에 건립됐지만 그 자리에는 훨씬 오래전부터 불교 수행자들이 머물렀다는 기록이 남아있다. 총 면적 12ha의 사원 단지에는 명상 홀•연못•기도당이 갖춰져 있고 단지 뒤쪽으로 국립공원 울창한 숲이 이어진다. 방문자들은 신발을 벗고 사원 마루에 앉아 바다를 향한 창문 너머로 노을을 맞이한다. 스님들의 저녁 독경 소리가 낮게 울려 퍼지면 그 진동이 몸 전체로 퍼진다. 베트남 불교 전통에서 이 "소리 명상(음향 치유)"은 마음의 잡념을 걷어내는 가장 오래된 방법이다. 현대 신경과학은 이 규칙적인 저주파 진동이 코르티솔(스트레스 호르몬)을 낮추고 알파파를 높인다는 것을 확인했다. 입장 무료. 단정한 복장 필수.

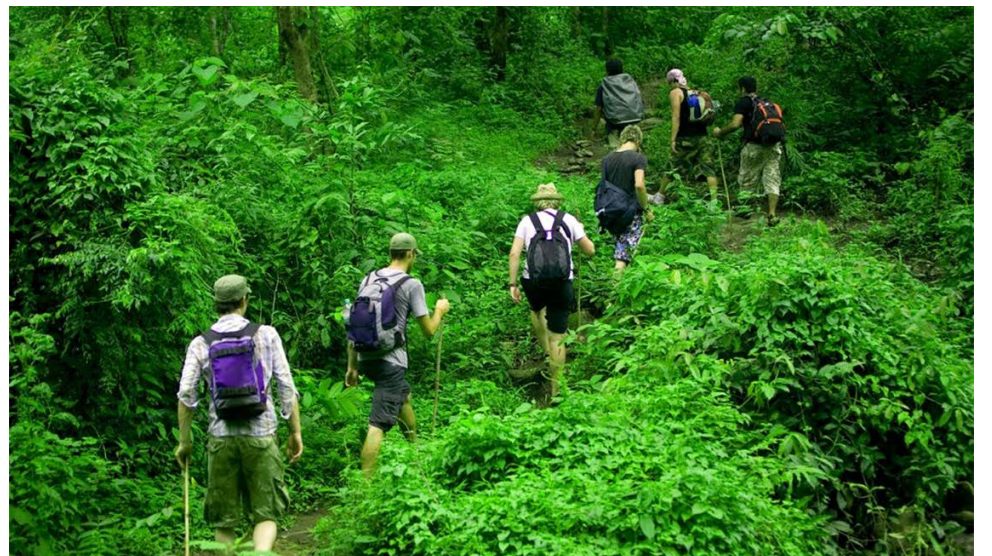


④ 새벽 어시장 보양 해산물, 바다가 차려주는 아침 밥상

즈엉동(Duong Dong) 어시장 • 새벽 4~7시 • 섬 서쪽 중심가

푸꾸옥 힐링은 먹는 것에서도 완성된다. 새벽 4시, 즈엉동 어시장에 불이 켜지면 밤새 조업을 마친 어부들의 배가 들어온다. 그날 바다에서 막 올라온 생선•새우•오징어•가리비가 바닥에 펼쳐진다.

푸꾸옥의 새벽 해산물 시장은 무이네 어항과 함께 베트남 해안 힐링 여행의 필수 코스다. 시장 한쪽에서는 바로 구운 가리비와 갓 삶은 소라를 레몬그라스 소스에 찍어 먹는 현지인들을 볼 수 있다. 베트남 전통 의학에서 해산물은 "바다의 기운(khi bien)"을 담고 있어 피로 회복•신장 강화•혈액 정화에 좋다고 여겨진다. 특히 성게(nhim bien)는 아연과 오메가-3가 풍부해 피부 재생과 면역 강화에 효과적인 "바다의 인삼"으로 불린다. 즈엉동 시장 노점에서 성게 한 접시는 3만~5만 동(\$1.2~2). 시장을 나와 해변 산책로를 걸으며 일출을 맞이하는 것이 푸꾸옥 새벽 힐링의 완성이다.

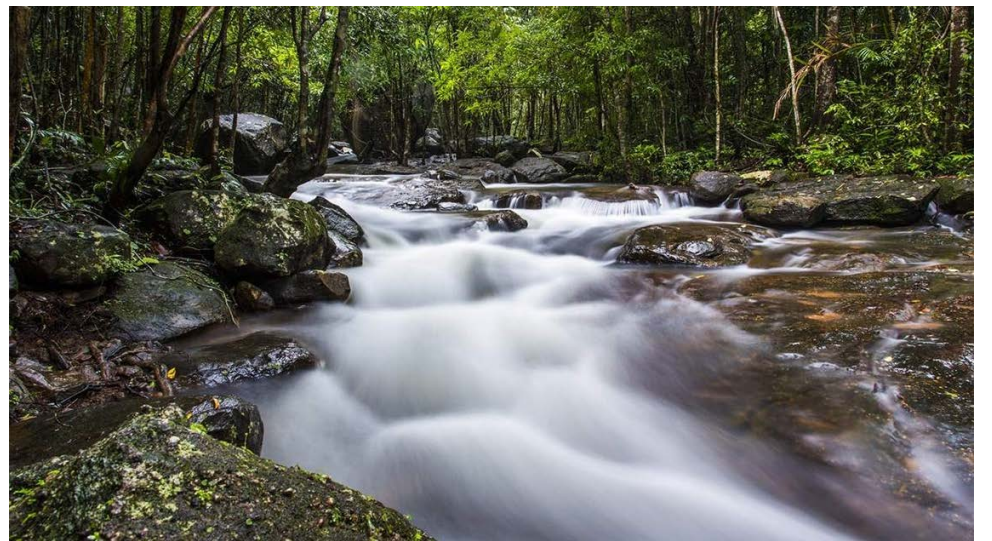


⑤ 국립공원 삼림욕, 31,422ha 원시림의 산소 샤워

푸꾸옥 국립공원(Vườn Quốc Gia Phú Quốc) • 2001년 지정 • 유네스코 생물권 보전지역

푸꾸옥의 70%는 사람이 손대지 않은 원시림이다. 국립공원으로 지정된 31,422ha에는 929종 식물•144종 조류•43종 파충류가 서식한다. 이 울창한 숲이 내뿜는 피톤치드가 푸꾸옥 힐링의 숨은 주역이다.

피톤치드(Phytoncide)는 나무가 해충과 세균을 막기 위해 방출하는 천연 항균 물질이다. 인간이 이것을 흡입하면 NK세포(자연 살해 세포) 활성이 높아지고 면역력이 강화된다는 것이 일본 삼림치료학회의 연구로 증명됐다. 국립공원 내 라크하(Rạch Gầm) 트레킹 코스(4km•2시간)는 열대 원시림 속을 걷는 가장 접근하기 쉬운 삼림욕 경로다. 코스 중간에 소규모 폭포와 연못이 있어 발을 담그고 쉬어갈 수 있다. 새벽 6~8시 시간대에 안개가 걷히며 햇빛이 나뭇잎 사이로 스며드는 장면은 "빛 샤워(光浴•Kouyo)"로 불리는 또 다른 치유 체험이다. 가이드 투어 1인 20만~30만 동(\$8~12). 독자 트레킹은 반드시 국립공원 사무소에 사전 등록.



푸꾸옥은 베트남의 마지막 섬이 아니다. 베트남 힐링 여행의 가장 완성된 형태다.

바다 소금이 피부를 씻고 약초 향기가 근육을 풀고 사원의 독경이 마음을 내려놓게 하고 원시림의 피톤치드가 면역을 깨운다. 이 네 가지가 한 섬에서 동시에 일어난다. 치유를 위해 멀리 갈 필요가 없다. 인천에서 세 시간이면 닿는다.

세 개의 호수가 하나로 흐른다

바베 호수(Hồ Ba Bể), 베트남 최대 담수호의 카약 탐험

박간성 · 500ha 담수호 · 국립공원 23,400ha · 해발 150m · 띠엥족 팍응오이 마을 홈스테이 · 항푸옹 동굴 보트 · 다우당 폭포 · 560종 조류 · 우기 수위 상승 = 카약 최적 · 하노이에서 버스 4.5시간

"바베(Ba Bể)"는 "세 개의 호수"라는 뜻이다.

페람(Pé Lăm)·페르(Pé Lù)·페렝(Pé Lèng). 서로 연결된 세 호수가 모여 총 500ha의 수면을 이루는 베트남 최대 천연 담수호다. 해발 150m의 분지 안에 자리한 이 호수는 석회암 절벽과 울창한 열대림이 감싸고 있어 어느 방향에서 봐도 그림 같은 풍경을 만들어낸다. 여름 우기가 시작되는 지금이 바로 바베 호수의 진짜 계절이다. 수위가 올라가면 호수가 더 넓어지고 폭포가 웅장해지며 카약이 숲 깊은 곳까지 들어갈 수 있게 된다.

바베 호수 국립공원 기본 정보

위치	타이응우옌성(Thai Nguyên, 구 박간성) · 하노이 북동쪽 240km
규모	국립공원 23,400ha · 담수호 500ha · 호수 길이 8km · 해발 150m
지정	2004년 람사르 협약 습지 등재 · 2003년 ASEAN 유산 공원 지정
생태	929종 식물 · 560종+ 조류 · 43종 파충류 · 400종 이상 수생생물
여름 특징	6~8월 우기 = 수위 상승 → 카약킹 절정 · 폭포 유량 최대 · 숲 가장 짙은 초록
민족	띠엥(Tày)족·농(Nùng)족 소수민족 거주 · 팍응오이 마을 홈스테이 체험
교통	하노이 미딘 터미널 → 박간(Bắc Kạn) 버스 4.5시간 → 국립공원 30분
비용	입장료 6만 동 · 보트투어 2박 3일 패키지 60만~90만 동(\$24~36)/인

① 새벽 안개 카약킹 - 바베에서 가장 아름다운 시간

출발 시간: 새벽 5시 30분 · 카약 대여 홈스테이·에코 롯지 문의

바베 호수의 카약킹은 오전이 아니라 새벽에 해야 한다. 오전 5시 30분, 동이 뜨기 직전 패들을 잡아야 한다.



여름 새벽의 바베 호수는 완벽하게 고요하다. 수면이 유리처럼 잔잔해 석회암 절벽과 하늘이 물 위에 그대로 반영된다. 안개가 수면 위 30~50cm 높이에서 천천히 흘러다니는 그 위를 카약이 조용히 가르며 나아가면 앞뒤로 안개 물결이 일어난다. 오전 6시 30분, 햇빛이 절벽 위에서 처음 내려오는 순간 호수 전체가 금빛으로 물드는 장면을 목격하게 된다. 이것이 바베 카약킹의 하이라이트다. 같은 호수도 오전 8시 이후가 되면 관광용 엔진 보트들이 들어오면서 분위기가 달라진다. 2026년 기준 많은 홈스테이와 소규모 에코 롯지들이 카약 대여 서비스를 제공하고 있으며 가이드 동반 새벽 카약 투어는 1인 15만~25만 동(\$6~10)이다.



② 항푸옹 동굴 - 낭강(Nang River)이 뚫어놓은 300m 석회암 터널



바베 호수에서 보트로 30분 · 낭강 상류 · 입장 포함 보트투어에 포함

바베 호수에서 보트를 타고 30분 올라가면 강이 산을 통과하는 놀라운 장면이 펼쳐진다. 항푸옹(Hang Puong·蒲洞) 동굴이다.

낭강(Nang River)이 수천 년에 걸쳐 석회암 산을 뚫어 만든 300m 길이의 자연 터널이다. 보트가 동굴 안으로 들어가면 완전한 어둠이 찾아온다. 헤드랜턴을 켜면 천장에 매달린 수만 마리의 박쥐가 나타난다. 동굴 안 온도는 바깥보다 5~7℃ 낮아 여름 폭염을 순식간에 식혀준다. 터널을 통과하면 갑자기 밝은 햇빛 속의 수면이 나타나며 "세상 밖으로 나온 것 같은" 감각을 경험한다. 이 대비의 극적함이 항푸옹을 바베 최고의 체험으로 만든다. 동굴 통과는 일반 보트투어 일정에 포함되며 독립 카약으로는 진입이 제한된다.

③ 팍응오이 마을 홈스테이 - 띠엥족과 함께하는 하룻밤



팍응오이(Pắc Ngòi) 마을 · 호수 북쪽 · 보트로 20분

바베 호수 북쪽, 석회암 절벽이 만들어낸 후미진 만에 작은 마을이 있다. 팍응오이(Pắc Ngòi), 띠엥(Tày)족이 수백 년째 살아온 수상 마을이다.

띠엥족은 베트남 최대 소수민족으로 우아한 전통 고상 가옥(Stilt House)과 독자적 농경·어업 문화를 유지하고 있다. 팍응오이 홈스테이에서의 하룻밤은 관광 상품이 아닌 "진짜 삶"에 가까운 경험이다. 주인 할머니가 직접 텃밭에서 꺾어온 채소로 만든 저녁상, 호수에

서 건져올린 신선한 민물고기 구이, 띠엥족 전통 쌀 막걸리 한 잔. 저녁이 깊어지면 온 마을이 조용해지고 호수 물소리만 남는다. 그 침묵 속에서 잠드는 것이 바베에서 가장 깊은 쉼이다. 홈스테이 1박(저녁·아침 식사 포함) 1인 15만~20만 동(\$6~8). 예약은 박간 여행사 또는 국립공원 사무소에 문의.

④ 다우당 폭포 - 여름 우기가 만드는 가장 웅장한 물소리

다우당(Đầu Đẳng) 폭포 · 호수 남단 · 보트로 20분 후 도보 10분

바베 호수의 남쪽 끝, 낭강이 호수로 합류하는 지점에 다우당 폭포가 있다. 폭포라기보다는 "급류가 바위를 타고 내려오는 경관"에 가깝다.

여름 우기에 수량이 최고조에 달하면 넓은 바위 면을 타고 내려오는 물소리가 수백 미터 밖에서도 들린다. 폭포 주변의 바위는 이끼로 덮여 있고 열대 식물이 뿔뿔하게 자라 있어 "열대 밀림 속 폭포"의 이미지를 완성한다. 건기(12~4월)에는 물이 줄어 폭포 위 바위를 직접 걸어 올라가며 탐험할 수 있지만 우기(6~10월)의 웅장함과는 비교하기 어렵다. 폭포 아래 소(沼)에서 수영하는 현지인들의 모습은 바베에서 가장 생생한 여름 풍경 중 하나다. 일반 보트투어 일정에 포함되는 경우가 많으며 독립 방문도 트레킹 코스로 가능하다.

여행자 실전 가이드 - 한국인을 위한 바베 호수 완벽 여행 팁

▶ 교통 하노이 미딘(Mỹ Đình) 터미널 → 박간 시외버스 4.5시간(12만~15만 동) → 국립공원 차량 30분.

▶ 최적 시기 6~10월 우기. 수위 높아 카약 범위 넓어지고 폭포 유량 최대. 단, 7~8월 폭우 시 일정 변경 가능.

▶ 숙박 추천 팍응오이 홈스테이 강력 추천. 에코 롯지도 있으나 띠엥족 홈스테이가 진짜 경험. 1인 15만~20만 동/박.

▶ 카약 국립공원 내 홈스테이·에코 롯지에서 대여 가능. 새벽 5시 30분 출발이 안개·일출 동시 감상 가능.

▶ 투어 패키지 하노이 출발 2박 3일 패키지(교통+보트+홈스테이+식사) 60만~90만 동(\$24~36). 개별보다 가성비 높음.

▶ 주의사항 여름 폭우 시 국립공원 일부 트레킹 코스 통제. 카약 중 구명조끼 필수. 모기 방충제 챙길 것.

황금빛 생선 한 점에 하노이 150년이 녹아있다

짜까 라봉(Chả Cá Lã Vọng), 하노이 미식의 왕좌

19세기도안 가문 발명 · 강황 · 갈랑갈 마리네이드 · 딜 · 실파 향기 · 테이블 위 직접 프라이팬 조리 · 분짜 · 버미첼리 · 땅콩 · 맘똥 · 론리플래닛 "하노이에서 꼭 먹어야 할 음식" 1위 · 라봉 원조 식당 150년 영업 중

하노이에는이요리를위해거리이름을바꿔불렀다.

짜까 라봉(Chả Cá Lã Vọng), 하노이 구시가지 항선 (Hàng Sơn) 거리는 언제부터인가 "짜까(Chả Cá) 거리"로 불리기 시작했다. 19세기에 도안(Đoàn) 가문이 이 골목에서 처음 만든 요리가 거리의 이름을 바꾸고, 식당의 이름이 됐으며, 오늘날 하노이를 대표하는 음식으로 세계에 알려졌다. 론리플래닛·CNN·뉴욕타임즈가 모두 "하노이에서 꼭 먹어야 할 음식"으로 꼽는 이 요리의 이야기다.

짜까 라봉 기본 정보

정식 명칭	Chả Cá Lã Vọng (짜까 라봉) · 별칭: 짜까 하노이·짜까 탕롱
발음	"짜까" = Chả Cá (구운/튀긴 생선) · "라봉" = Lã Vọng (식당 안 조각상 이름)
탄생	1871년 하노이 구시가지. 도안 가문이 저항군에게 제공하던 요리를 식당에서 판매 시작
주재료	생선살(메기·가물치·틸라피아) · 강황(터메릭) · 갈랑갈(양강) · 딜(회향풀) · 실파
서빙 방식	테이블 위 프라이팬에서 직접 조리·시식. 분짜·땅콩·맘똥 새우장과 함께
맛의 특징	강황의 황금색·흙내음 + 딜의 허브향 + 갈랑갈의 매운 생강향 + 생선의 고소함
한국 비교	"장어구이와 비슷한 느낌" - 구운 생선살의 고소함 + 향초의 싱그러움
가격대	1인 약 8만~15만 동(\$3~6). 관광지 식당은 15만~25만 동

① 150년의 역사 - 도안 가문과 라봉 조각상

이 요리의 역사는 한 가문의 저항 정신에서 시작된다.

19세기 말 프랑스 식민 통치 시절 하노이. 도안 가문은 베트남 독립 저항군을 숨겨주고 음식을 제공했다. 그 음식이 강황에 절인 생선 요리였다. 1871년 가문이 공식 식당을 열면서 이 요리를 상업적으로 판매하기 시작했고 식당 안에 있던 "라봉(Lã Vọng)" - 중국 고대 인물 강태공(姜太公)을 형상화한 조각상 - 의 이름을 따 "짜까 라봉"이라 불리게 됐다. 라봉은 베트남어로 "인내와 기다림"을 상징하는 이름이다. 강태공이 낚시로 왕을 기다렸듯, 도안 가문도 독립의 날을 기다리며 음식을 만들었다.

150년이 지난 지금도 짜까 라봉의 원조 식당은 하노이 구시가지 짜까 거리(Phố Chả Cá) 14번지에서 영업 중이다. 5대를 이어온 도안 가문의 후손이 같은 레시피로 같은 자리를 지키고 있다. 이 식당은 단 한 가지 메뉴만 판다. 짜까 라봉, 그것뿐이다.

▶ 하노이 짜까 라봉 추천 식당 (2026 기준)

식당 이름	주소	가격대	특징
짜까 라봉 원조 (도안 가문 5대)	14 Chả Cá, Hoàn Kiếm, Hanoi (구시가지 짜까 거리 14번지)	20만~30만 동/인	1871년 원조. 단 한 가지 메뉴만 판매. 숯불 그릴 고집. 예약 불가·현장 대기
짜까 탕롱 (Chả Cá Thăng Long)	19~21 Đường Thành, Hoàn Kiếm (호안끼엠 구시가지)	15만~20만 동/인	관광객 친화적. 영어 메뉴 있음. 여러 생선 선택 가능. 론리플래닛 추천
짜까 아오세 (Chả Cá Anh Vũ)	120 Hàng Bông, Hoàn Kiếm	12만~18만 동/인	현지인 선호. 덜 관광화된 맛. 메기 생선 전통 방식
짜까 에비타 (Chả Cá Evita)	71 Chả Cá, Hoàn Kiếm	15만~25만 동/인	짜까 거리 위치. 분위기 깔끔. 외국인 관광객 많음



② 레시피의 비밀 - 황금빛 맛의 구조

짜까 라봉의 맛은 단순히 보이지만 층층이 쌓인 구조가 있다.

모든 것은 마리네이드에서 시작된다. 생선살(전통적으로는 메기·가물치·뱀장어목 민물고기)을 강황 가루·갈랑갈(생강과 식물)·새우 젓갈·발효쌀(폼 메)·생강에 재운다. 최소 1시간, 이상적으로는 하룻밤 마리네이드한다. 강황이 생선살에 황금빛을 입히고 갈랑갈이 비린 내를 잡으면서 독특한 흙내음을 더한다.

1차 조리는 숯불 그릴이다. 마리네이드된 생선을 숯불에 먼저 구워 겉을 살짝 익히고 표면에 가벼운 탄 향을 입힌다. 전통 도안 가문 식당은 지금도 숯불 그릴을 고집한다.

2차 조리가 짜까 라봉의 가장 극적인 순간이다. 1차 구운 생선이 뜨거운 기름을 가득 담은 작은 프라이팬에 담겨 테이블 위 불판 위에 올라온다. 기름이 보글보글 끓는 소리와 함께 신선한 딜(Thì Là·가는 잎 허브)과 실파를 가득 올리면 허브 향기가 폭발하며 테이블 전체로 퍼진다. 이 향기가 식당 밖으로 흘러나오면 지나가던 사람들이 발길을 멈춘다.

딜(Dill·회향풀)은 이 요리의 숨은 주인공이다. 베트남 요리에서 딜을 이렇게 대량으로 쓰는 음식은 짜까 라봉이 거의 유일하다. 딜은 아니스와 셀러리를 섞은 듯한 달콤하고 상큼한 향기를 내며 강황의 흙내음과 생선의 고소함 사이에서 청량감을 만들어낸다. 한국인에게는 낯선 허브지만 한 번 먹으면 이 요리에서 딜을 빼는 것은 상상할 수 없어진다.

③ 어떻게 먹는가 - 짜까 라봉 즐기는 법

짜까 라봉은 "만드는" 음식이 아니라 "조립하는" 음식

이다. 테이블에 앉으면 모든 재료가 따로 나온다. 이것을 어떻게 조합하느냐가 각자의 스타일이다.

기본 구성은 이렇다. 뜨거운 프라이팬 위의 황금빛 생선살, 분짜(버미첼리 쌀국수), 신선한 딜 한 묶음, 실파·고수·민트 등 신선 허브, 볶은 땅콩, 맘똥(Mắm Tôm·새우 젓갈 소스)이 테이블을 채운다.

가장 대중적인 먹는 방식은 분짜 위에 생선살을 올리고 딜·실파를 가득 얹은 뒤 볶은 땅콩을 뿌리고 맘똥에 살짝 찍어 먹는 것이다. 맘똥이 낯설다면 생선 소스(느억맘)나 새우장에 라임을 짜서 대신 쓸 수 있다. 프라이팬에서 생선이 지글지글 익어가는 소리와 딜의 향기가 동시에 감각을 채우는 이 경험이 짜까 라봉을 "먹는 것"이 아닌 "즐기는 것"으로 만든다.

한국인에게 이 요리가 특히 친근하게 느껴지는 이유가 있다. 강황에 마리네이드된 생선살의 질감과 고소함이 장어구이와 놀랍도록 닮아있다. 양념의 방식은 다르지만 "구운 생선 + 향초 + 쌀 기반 사이드"라는 구조가 한국인의 미각 기억과 자연스럽게 연결된다.

한국인을 위한 짜까 라봉 완벽 즐기기 가이드

- ▶ 맛의 열쇠 딜을 아낌없이 올릴 것. 딜이 부족하면 짜까 라봉의 절반만 먹는 것이다. 처음엔 낯설어도 한 젓가락 넘으면 없으면 섭섭해진다.
- ▶ 소스 선택 맘똥(새우 젓갈)이 전통. 처음 방문자는 느억맘(생선 소스)+라임 조합이 접근하기 쉽다. 두 가지 모두 달라고 해도 된다.
- ▶ 원조 식당 짜까 거리 14번지 원조 식당은 기다림이 필수. 오픈 직전(오전 11시·저녁 5시 30분)에 맞춰 가면 대기가 짧다.
- ▶ 혼자 먹기 2인 이상 방문이 좋다. 프라이팬이 크고 생선이 많이 나와 혼자 먹으면 양이 너무 많다.
- ▶ 음료 페어링 짜까 라봉에는 하노이 비아호이(생맥주) 한 잔이 전통. 시원한 라거 맥주가 강황의 흙내음을 잘 씻어준다.
- ▶ 위치 하노이 호안끼엠 호수에서 도보 5~10분. 구시가지 짜까 거리(Phố Chả Cá)는 구글맵에 검색하면 바로 나온다.



ONE SERVICE

베트남 진출, 원스톱 솔루션 원서비스로 빠르고 안전하게!

법인 설립부터 HR, 세무·회계까지 한 번에 해결 !

- ✓ 법인 설립 & 비즈니스 컨설팅
 - 외투법인, 현지법인, 외투전환 설립
 - 사업자 등록, 법인 도장, 초기 세금 신고
- ✓ 세무·회계 관리
 - 월별 세금 신고 & 기장 대행
 - 연말 정산, 재무 보고서, 전자 세금계산서
- ✓ HR & 직원 관리 서비스
 - 직원 채용 & 급여 관리 (현지 & 한국어 가능 인력)
 - 노동허가서 & 사회보험, 아웃소싱 지원
- ✓ 비즈니스 컨설팅 & 행정 업무 대행
 - 공증, 번역 서비스 & 법률 준수 컨설팅
 - 공항 VIP 패스트트랙 (입국 \$18 / 출국 \$25)



원서비스는 다릅니다!

- ✓ 10년 이상의 베트남 법률·세무·HR 경험
- ✓ 한국 기업 맞춤형 컨설팅 & 신속한 대응
- ✓ 투명한 비용, 믿을 수 있는 원스톱 서비스

상담 및 문의

전 화: 08-3333-1004

이메일: simon@oneservice.group

주 소: 65 Dang Nhu Mai, Phuong Thanh
My Loi, Thanh pho Thu Duc, HCMC

카카오: ONESERVICE1

