MEKONG TIMES

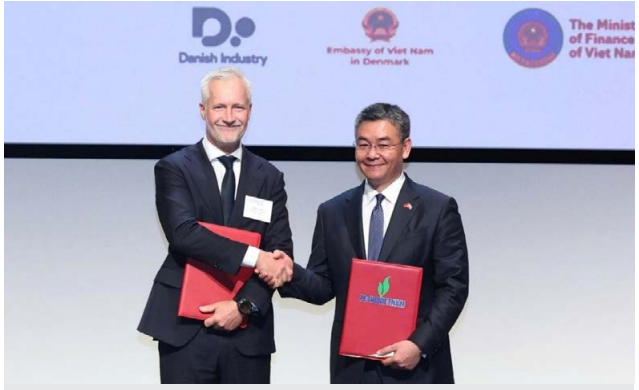
베한타임즈
VIETNAM-KOREA TIMES

Nov. 2
2026

3면



베트남 바람이 싱가포르 전등을 켠다
동남아 전력망 통합의 서막



덴마크 협력이 베트남 해상 풍력의 경제성 문제를 풀 수 있는가

2026년 10월 20일 코펜하겐. 또람 총서기 겸 국가주석과 덴마크 국왕 프레데릭 10세가 지켜보는 앞에서 페트로비엣남 회장 레만쿠옹과 코펜하겐인프라스트럭처파트너스(CIP) 대표가 협약서에 서명했다. 베트남 남중부 지역 해상 풍력 프로젝트 남쭝보 1(Nam Trung Bo 1)이다. …

4면



혼자 먹고 혼자 산다 베트남 1인 경제의 조용한 부상

호찌민시 빈탄군의 한 편의점. 저녁 7시, 혼자 온 손님이 1인 도시락을 집어 들고 계산대로 향한다. 이런 장면이 베트남 도시에서 빠르게 늘고 있다. 국가통계청이 2024년 4월 실시한 중간 인구주택 총조사 결과 베트남 전체 2,814만6,939가구 중 1인 가구 비율이 12.1%로 집계됐다.…

8면



2억 년 전 바다가 남긴 거울 베트남 유일 자연 담수호 바베

하노이에서 북동쪽으로 약 240킬로미터, 차로 4~5시간. 해발 145미터 석회암 산 한가운데 호수가 있다. 바베(Ba Bê•"세 개의 호수"라는 뜻)다. 건기에 수면이 약 450헥타르, 우기에는 650헥타르로 부풀어 오른다. 길이 7.5~8킬로미터•폭 0.2~1킬로미터•최대 수심 29미터.…

14면

MEKONG TIMES

주소: _____
서울특별시 금천구 가산디지털1로 196,
210호(가산동, 에이스테크노타워10차)

웹사이트: mekongtimes.net
이메일: jonggak7@gmail.com
광고문의: 085 4232 600

신한은행

사장님의 성공적인 사업을 위해 금융은 신한이 책임지겠습니다



1 실시간 입금안내

계좌 입금 즉시
스피커로 입금 내용 안내

사업용 계좌

사업용 입출금 계좌에
최대 연 4.5% 이자 제공

3 스마트 결제 POS

한국어 지원 POS 제공
및 최저 카드 수수료 혜택

4 매장관리 서비스

여러 매장을 SOL
App에서 통합하여 관리
및 운영

신한금융그룹 in Vietnam

Shinhan Bank · Shinhan Finance · Shinhan Securities · Shinhan Life · Shinhan DS

베트남 바람이 싱가포르 전등을 켠다 - 동남아 전력망 통합의 서막

2025년 5월 26일 공동개발협약 • 2034년 완공 • 2,000메가와트 • 해저 케이블 약 700킬로미터 • 말레이시아 700메가와트 • 싱가포르 1,300메가와트

베트남 해안선에서 거세게 부는 바람이 해저 케이블을 타고 말레이시아를 거쳐 싱가포르 가정에 전기를 공급하는 날이 오고 있다. 2025년 5월 26일 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 열린 아세안 정상회의 현장에서 베트남 • 말레이시아 • 싱가포르 에너지 기업들이 역사적인 공동개발협약에 서명했다. VMS(Vietnam-Malaysia-Singapore) 재생에너지 수출 프로젝트다. 베트남의 해상 풍력으로 만든 전기를 해저 케이블로 말레이시아에 연결하고 말레이시아 국가 전력망을 통해 싱가포르까지 전달하는 3국 연계 에너지 시스템이다. 2034년 완공 목표로 2,000메가와트를 생산해 말레이시아에 700메가와트 • 싱가포르에 1,300메가와트를 공급한다. 동남아 전력망 통합의 시작이다.



① 왜 이 프로젝트가 필요한가 - 세 나라의 각기 다른 필요

베트남•말레이시아•싱가포르가 손을 잡은 데는 각자의 계산이 있다. 먼저 베트남이다. 베트남 해안선은 3,260킬로미터다. 특히 남중부(닌투언•빈투언•빈딘) 해역은 연평균 풍속이 높아 세계에서 해상 풍력 잠재력이 가장 풍부한 지역 중 하나로 꼽힌다. 그러나 이 전력을 모두 국내에서 소화하기 어렵다. 수출 시장이 필요하다. VMS 프로젝트는 베트남에 안정적인 전력 수출 수요를 만들어준다. 레민흥 총리가 VMS 프로젝트를 "아세안 전력망 실현에 기여하는 상징적 사업"이라고 직접 지지했다.

말레이시아는 전력 환승 허브가 된다. 베트남에서 들어온 전력이 말레이시아 반도 국가 전력망을 통해 흘러가면서 켈란탄•트렝가누•파항•느그리슴빌란•조호르 등 내륙 주들이 더 안정적인 전력을 공급받을 수 있다. 700메가와트를 국내에서 쓰고 1,300메가와트를 싱가포르에 판매하는 구조다. 말레이시아가 동남아 청정에너지 허브로 올라서는 발판이기도 하다. 싱가포르는 에너지 안보가 절박하다. 국토가 작고 자체 재생에너지 생산이 극히 제한적이다. 싱가포르 에너지시장청(EMA)이 2035년까지 해외에서 6기가와트의 청정 전력을 수입하겠다는 목표를 세웠다. VMS에서 들어오는 1,300메가와트는 그 6기가와트 달성의 핵심 축이다.

② 프로젝트 구조 - 누가 어떤 역할을 하는가

VMS 프로젝트는 두 개의 컨소시엄이 협력하는 구조다. 말레이시아 컨소시엄(MY Energy Consortium)은 페트로나스의 재생에너지 자회사 젠타리(Gentari)와 국가 전력 공기업 테나가나시오날(TNB)로 구성된다. 베트남 측은 페트로비엣남 계열 해양 엔지니어링 기업 PTSC가 대표한다. 싱가포르에서는 셈코프인더스트리가 파트너다. 셈코프는 이미 2023년 PTSC와 의향서를 체결하고 2033년부터 베트남에서 1.2기가와트 재생에너지를 수입하기로 했다. VMS 프로젝트는 이 의향서를 발전시켜 3국 공동개발협약으로 확대한 것이다. 해저 케이블은 TNB와 페트로나스가 함께 건설한다. 케이블 비용 분담 방식은 아직 타당성 조사 과정에서 확정 중이다.

10월 11일 싱가포르에서 페트로비엣남 최고경영자 레마잉쿠옹이 TNB•페트로나스•셈코프 대표들과 만나 VMS 프로젝트 진행 상황을 점검하고 단계별 이행 마일스톤을 확정했다. 같은 날 페트로비엣남은 덴마크 화학•에너지 기업 톱소에(Topsoe)와도 정제•석유화학•그린수소•그린암모니아•지속가능 항공유•재생 디젤 분야 기술 협력을 논의했다. 코펜하겐인프라스트럭처파트너스(CIP)와 페트로비엣남도 남중부 지역에서 약 1,000메가와트 규모 해상 풍력 프로젝트 협약을 맺었다. VMS 프로젝트와 별도로 베트남 해상 풍력 투자가 동시 다발적으로 진행되고 있다.

③ 기술적 과제 - 해저 700킬로미터 • 육상 782킬로미터의 벽

VMS 프로젝트가 넘어야 할 기술적 산이 있다. 첫째, 해저 케이블이다. 베트남에서 말레이시아 반도 북동쪽 해안(켈란탄 상륙 예정)까지 약 700킬로미터 해저 케이블을 새로 깔아야 한다. 동남아시아에서 이 규모의 해저 전력 케이블 건설은 전례가 없다. 리세사리(Reccessary) 분석에 따르면 이 노선은 태국•캄보디아를 거치는 육상 경로보다 약 1,000킬로미터 짧다. 둘째, 말레이시아 육상 전력망이다. 켈란탄 상륙 지점에서 조호르까지 약 782킬로미터를 말레이시아 국가 전력망이 운반해야 한다. 이를 위해 말레이시아 국내 송전망 업그레이드가 이미 시작됐다. 셋째, 비용 분담이다. 해저 케이블 건설 비용이 수십억 달러에 달할 것으로 추정되는데 베트남•말레이시아•싱가포르 세 나라 중 누가 얼마를 부담하는지가 아직 확정되지 않았다.

④ 아세안 전력망의 시작 - 이 프로젝트가 갖는 지역적 의미

아세안(동남아국가연합)은 오랫동안 회원국 간 전력망 연계를 추진해왔다. "아세안 전력망(ASEAN Power Grid•APG)"이 그것이다. 그러나 수십 년간 구상으로만 머물렀다. VMS 프로젝트가 이 구상을 처음으로 현실화하는 시도다. 컨소시엄이 아세안 전력망 우선 인프라 프로젝트로 지정해달라는 신청서를 아세안 기구에 제출했다. 이 지정이 이루어지면 각국 정부 승인과 금융 조달이 훨씬 빨라진다. 2025년 아세안 에너지 장관 회의(AMEM) 공동성명도 해저 케이블을 아세안 전력망의 핵심 구성 요소로 명시하고 해저 전력 케이블 개발 프레임워크 완성을 촉구했다.

한국 기업들에게 어떤 기회가 있는가. 해저 케이블 제조•설치•운영 분야에서 LS마린솔루션•한국전력기술 같은 기업들의 참여 가능성이 있다. 해상 풍력 하부 구조물(자켓•모노파일)•설치선•해저 케이블 접속 장비에서 현대중공업•삼성중공업•LS전선이 납품 기회를 모색할 수 있다. 베트남 해상 풍력이 본격화되면 한국 해양 플랜트•해상 풍력 공급망 기업들에게 가장 가까운 시장이 된다.

★ 편집부 평가

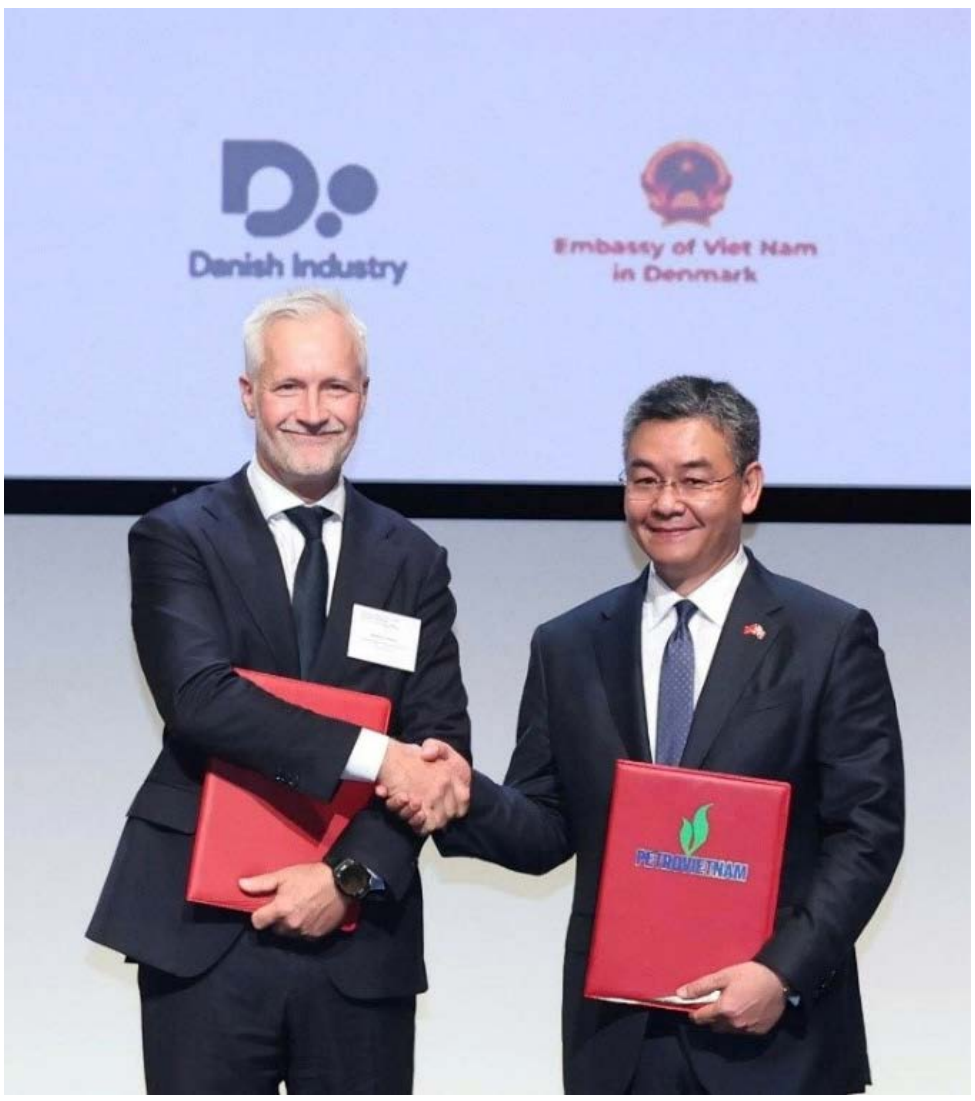
베트남 바람이 싱가포르 전등을 켜는 날이 2034년으로 설정됐다. 해저 700킬로미터•육상 782킬로미터•2,000메가와트•3국 컨소시엄이라는 조건이 쉽지 않다. 그러나 세 나라 모두에게 필요한 프로젝트라는 것이 VMS의 가장 큰 강점이다. 베트남은 수출 시장이 필요하고 말레이시아는 에너지 허브 지위가 필요하며 싱가포르는 청정 전력 수입원이 필요하다. 필요가 일치하는 프로젝트는 결국 현실이 된다. 동남아 전력망 통합의 첫 번째 진짜 실험이 지금 시작됐다.

출처: SoutheastAsiaInfra "Petrovietnam advances VMS Project Oct 11 Singapore meeting Petronas TNB Sembcorp milestones PTSC surveys" (2026.10.21) • Rigzone/VietnamPlus "Petronas Petrovietnam Strategic Alliance Agreement LNG first cargo Apr 2025 VMS tripartite Malaysia transit hub Singapore demand center" (2026.10.21) • bne IntelliNews "Malaysia Vietnam 2,000MW 2034: 700MW domestic 1,300MW Singapore Fadillah Yusof Parliament Bernama" (2026.10.23) • MalayMail/Rigzone "VMS JDA signed ASEAN Summit KL May 26 2025 MY Energy Consortium PTSC Sembcorp subsea Peninsular Malaysia National Grid" (2025.05.26) • Reccessary "Vietnam Malaysia Singapore 2,000MW 2034 700km subsea 782km overland" (2026.02) • VietnamPlus/VOV "PM Le Minh Hung backs PETRONAS VMS symbol of regional energy connectivity ASEAN Power Grid" (2026.10.14) • MekongMemo Vietnam "Copenhagen Infrastructure Partners Petrovietnam ~1,000MW offshore wind South Central region" (2026.10.22) • Singapore EMA "6GW low-carbon electricity imports by 2035" conditional approvals

덴마크 협력이 베트남 해상 풍력의 경제성 문제를 풀 수 있는가

2026년 10월 20일 베트남 덴마크 전략적동반자관계로 격상 • CIP-페트로비엣남 협약 통해 풍력발전 기술과 투자금 유치 기대

2026년 10월 20일 코펜하겐. 또람 총서기 겸 국가주석과 덴마크 국왕 프레데릭 10세가 지켜보는 앞에서 페트로비엣남 회장 레만쿠옹과 코펜하겐 인프라스트럭처파트너스(CIP) 대표가 협약서에 서명했다. 베트남 남중부 지역 해상 풍력 프로젝트 남쭝보 1(Nam Trung Bo 1)이다. 1,000메가와트 • 40억 달러 이상 투자. 베트남 해상 풍력 역사상 가장 큰 단일 협약이다. 그러나 이 서명이 실제 착공으로 이어지려면 베트남 해상 풍력이 오랫동안 풀지 못한 경제성 문제가 먼저 해결돼야 한다. 바람은 충분하다.



① 베트남 해상 풍력의 현재 - 목표는 크고 현실은 초기

베트남의 해상 풍력 잠재력은 세계적 수준이다. 세계은행과 베트남 해양섬 관리청이 추산한 베트남 해상 풍력 잠재 용량이 1,000기가와트 이상이다. 남중부 해역(닌투언•빈투언•빈딘)의 연평균 풍속이 높아 설비 이용률이 최대 49.6%(남중부 기준)에 달한다. 전력개발계획 8(PDP8)이 2030년 6,000메가와트•2035년 17,500메가와트•2050년 113,000~139,000메가와트를 목표로 설정했다. 2050년 목표가 실현되면 베트남은 독일을 넘어 세계 최대 해상 풍력 국가 중 하나가 된다.

그러나 현실은 아직 초기 단계다. 2026년 1분기 기준 베트남의 해상•인근해 풍력 설치 용량이 약 1.5기가와트다. 그것도 대부분 인근해(nearshore•수심 얕은 연안) 프로젝트다. 본격적인 원해(offshore) 상업 프로젝트는 아직 단 하나도 상업 운전에 들어가지 못했다. 2026~2027년 박리에우•쏙짱 지역 첫 상업 해상 풍력 준공이 예정돼 있다. 더 심각한 문제가 있다. 베트남 전력 그룹(EVN)이 85개 전환 재생에너지 프로젝트 중 2025년 중반까지 전력 구매 계약을 완료한 것이 16개(943메가와트)에 불과하다. 목표는 있는데 실제 진행된 계약이 매우 부족하다.

② 경제성 문제의 구조 - 왜 비싸고 왜 투자자가 망설이는가

해상 풍력은 기본적으로 비싼 에너지다. EVN이 제안하고 산업통상부가 승인한 2025년 해상 풍력 전력 구매 상한가가 북부 3,975.1동/킬로와트시(약 0.15달러)•남중부 3,078.9동/킬로와트시(약 0.12달러)•남부 3,868.5동/킬로와트시(약 0.15달러)다. 이 단가 산정의 근거가 된 평균 자본비용이 킬로와트당 9,360만 동(EVN 기준•25,450동/달러 환율 적용 시 약 3,677달러/킬로와트)이다. 글로벌 해상 풍력 자본비용 범위(3,000~5,000달러/킬로와트)와 비교하면 낮은 편이지만 아직 공식 타당성 조사가 없는 상태에서 나온 초기 추정치임을 감안해야 한다.

경제성을 더 악화시킨 것은 금리다. 오스테드(세계 최대 해상 풍력 개발사) 백서에 따르면 2020년에서 2024년 사이 해상 풍력 프로젝트의 가중평균자본비용(WACC)이 3~4%포인트 올랐다. TGS•4C 분석에 따르면 금융비용이 1%포인트 오를 때마다 전력 생산 단가가 9~11% 상승한다. 즉 WACC 3%포인트 상승만으로 전력 단가가 27~33% 뛰는 것이다. 오스테드가 2023년 베트남 시장 개발 활동을 중단한 이유가 여기 있다. 2022년 55억 달러를 투자해 2기가와트를 개발하겠다고 선언했다가 1년 만에 금리 상승과 공급망 인플레이션을 이유로 활동을 멈췄다.

전력 구매 계약 구조도 문제다. 투자자들이 EVN과 장기 전력 구매 계약을 맺어야 하는데 EVN 자체의 재정 상황이 좋지 않아 은행들이 이 계약을 담보로 인정하기를 꺼린다. 국제 금융기관이 대출을 해주려면 "은행이 인정하는(bankable)" 전력 구매 계약이 필요한데 현재 베트남의 전력 구매 계약 조건이 이 기준을 충족하지 못한다는 것이다.

③ 덴마크 협력이 어떻게 경제성을 높이는가 - 세 가지 경로

덴마크와의 협력이 경제성 문제를 완전히 해결하지는 못한다. 그러나 세 가지 경로로 의미 있는 기여를 할 수 있다. 첫째, 금융 비용 절감이다. CIP는 기관 투자자(연기금•국부펀드) 자금을 운용하는 인프라 펀드다. 상업은행 대출보다 낮은 금리로 장기 자금을 조달할 수 있다. CIP 같은 유럽 인프라 펀드가 참여하면 WACC를 1~2% 포인트 낮출 수 있다는 분석이 있다. 전력 단가 기준 약 9~22% 절감 효과다. 또 덴마크–베트남 포괄적 전략 동반자 수립이 국가 신용도를 높이고 국제 금융기관의 보증•지원 접근성을 높여준다.

둘째, 기술 비용 절감이다. EVN의 전력 구매 단가 산정 근거 자체가 "베트남–덴마크 해상 풍력 기술 핸드북"이다. 덴마크의 30년 이상 해상 풍력 경험이 설계•시공•운영 비용을 낮추는 데 직접 활용된다. PTSC M&C와 셈코마리타임(덴마크) 2026~2030년 전략 협력이 베트남 현지 공급망을 구축한다. 부품•설치선•유지보수를 베트남에서 해결할수록 비용이 줄어든다. 베트남이 기술 습득을 통해 동남아 해상 풍력 허브가 되면 규모의 경제가 작동한다.

셋째, 수출 시장 확보다. VMS 프로젝트(베트남–말레이시아–싱가포르 전력 수출)가 현실화되면 EVN에만 의존하는 수요 구조가 바뀐다. 해외 수출 계약이 생기면 국제 기준의 전력 구매 계약이 가능해지고 은행이 인정하는 담보 구조가 만들어진다. 덴마크는 VMS 프로젝트에도 깊이 연관돼 있다. CIP 모기업 코펜하겐인프라스트럭처파트너스가 VMS 컨소시엄과 별도 협약을 논의하고 있다.

④ 냉정한 평가 - 2030년 6,000메가와트 목표는 달성 가능한가

결론부터 말하면 2030년 6,000메가와트 목표 달성은 매우 어렵다. 지금까지 상업 운전 원해 해상 풍력이 없는 상태에서 4년 안에 6,000메가와트를 설치하는 것은 물리적으로 불가능에 가깝다. IEEFA(국제에너지경제재무분석연구소) 분석가들은 2035년 목표를 달성하는 것도 현재 규제•금융 구조로는 도전적이라고 평가한다. 그러나 2035~2040년 구간에서 의미 있는 성과가 나올 가능성은 있다. 덴마크 협력이 기술 이전과 금융 접근성을 높이고 규제 개선(전력 구매 계약 표준화•직접 전력 구매 협약 확대)이 병행되면 2034년 VMS 프로젝트 완공과 함께 베트남 해상 풍력이 본격화될 수 있다.

★ 편집부 평가

오스테드가 철수한 자리에 CIP가 들어왔다. 덴마크와의 포괄적 전략 동반자 수립은 협약서 하나를 넘어서는 의미가 있다. 국가 신뢰도•금융 접근성•기술 이전•수출 시장이 동시에 연결된다. 그러나 가장 중요한 것은 결국 베트남 정부의 규제 개선이다. 전력 구매 계약이 국제 기준을 충족하지 못하면 덴마크 자본도 들어오지 않는다. 바람은 충분하다. 규제가 문제다.

출처: Scandasia "CIP Semco Maritime Petrovietnam PTSC M&C Copenhagen Oct20 To Lam King Frederick X offshore wind strategic cooperation 2026-2030" (2026.10.22) • SolarQuarter/RenewablesNow "Nam Trung Bo 1 1,000MW USD4bn+ CIP Petrovietnam Vietnam-Denmark Business Forum" (2026.10.22~23) • VietnamNews/EVN "3,975.1 VND/kWh North 3,078.9 South Central 3,868.5 South 25,450 VND/USD capex VND93.6M/kW Vietnam-Denmark Offshore Wind Technology Handbook" (2025.04) • MoIT/VNTRADESG "ceiling approved North 0.15 South Central 0.12 South 0.15 USD capacity factors 38.4/49.6/39.5%" • TheInvestor "Orsted pauses Vietnam market development 2023 capital market day" • GreenFuelJournal "WACC +3-4pp 2020-2024 Orsted white paper 2025; 1pp WACC = 9-11% LCOE rise TGS 4C" (2026.10) • GTJAI "85 transitional RE projects only 16 PPAs finalized mid-2025 943MW" (2026.01) • EarthEnergyLog "Vietnam 1.5GW offshore incl nearshore Q1 2026 Bac Lieu Soc Trang first commercial 2026-2027" • OffshoreIndustry.co.uk "2030 6GW 2035 17,500MW 2050 113-139GW 0 MW commercial offshore as of 2026" • IEEFA/SolarQuarter "onshore wind VND1,026-1,412/kWh offshore estimated higher PPA bankability key barrier" (2026.10.15)

정부가 금리는 내리라 하고 증시는 말랐다

VN-Index 1,741.62p(주간 -1.83%) • 외국인 순매도 지속 • 신용융자 448조 동 • 중앙은행 예금금리 인하 지시 • SJC 금 1냥 1억4,140만 동



① 증시 - 전주 상승분의 절반 가까이 반납

VN-Index는 10월 30일 1,741.62p로 마감해 한 주 동안 32.53p(1.83%) 내렸다. 직전 주에 68.24p(4.00%) 올라 1,774.15p로 마감했던 흐름이 꺾인 것이다. 닷새 가운데 오른 날은 10월 28일 하루뿐이었다.

날짜	VN-Index	등락	호찌민증권거래소 거래대금
10.23 (전주 마감)	1,774.15	+0.77%(전일 대비)	—
10.26	1,763.55	-0.60%	13조 5,290억 동
10.27	1,761.87	-0.10%	13조 9,223억 동
10.28	1,766.65	+0.27%	15조 3,060억 동
10.29	1,755.61	-0.62%	—
10.30	1,741.62	-0.80%	14조 6,700억 동
주간	-32.53P	-1.83%	—

주 초반에는 1,780p 부근 저항선에서 매물이 나왔고, 10월 29일에는 석유가스주가 매도의 중심이었으며 상승한 업종은 기초자원과 소매뿐이었다. 10월 30일은 상승 72종목 대 하락 253종목으로 하락이 넓게 퍼졌다. 은행주가 특히 약해 테크콤뱅크가 3.36%, 군대은행이 2.03%, 비엣콤뱅크가 1.57% 내렸고, 빈그룹 계열 부동산주는 일부 반등했다.

외국인은 10월 26일 호찌민증권거래소에서 8,910억 동(약 450억 원), 10월 30일에는 6,330억 동(약 320억 원)을 순매도했다. 10월 30일에는 빈그룹과 테크콤뱅크가 매도의 중심이었다. 올해 주간 합계는 확인된 집계가 없어 일별 수치만 적는다.

② 증시 이면 - 빌린 돈은 최고, 맡긴 돈은 반토막

지수보다 눈여겨볼 대목은 자금의 구조다. 경제지 투자증권은 10월 30일 증권사 신용융자 잔액이 약 448조 동(약 171억 달러•약 22조 6,000억 원)으로 사상 최고를 기록했다고 보도했다. 다른 매체는 455조~463조 동까지 보도해 집계 범위에 따라 수치가 다르다. 반면 3분기 호찌민증권거래소 거래대금은 전년 같은 기간보다 약 58% 줄었고 하루 평균 약 14조 동(약 7,100억 원)에 그쳤다. 증권사에 맡긴 투자자 예탁금은 3분기 말 약 72조 동(약 3조 6,000억 원)으로 전년 3분기 최고치 131조 동보다 45% 적다.

업계 실적도 꺾였다. 3분기 증권업 세후 이익은 약 8조 6,000억 동(약 4,340억 원)으로 전년 같은 기간보다 42.9% 줄었다. 중개와 자기매매가 부진한 가운데 대출 이자 수입이 이익을 떠받쳤다. 거래는 줄고 빚은 늘어난 구조여서 지수가 크게 흔들릴 때 강제 청산 압력이 커질 수 있다고 여러 보도가 지적했다.

③ 금과 환율 - 한 주로 보면 제자리

SJC 금괴는 10월 26일 오전 1냥(37.5그램)당 매수 1억3,870만 동, 매도 1억4,170만 동에서 10월 30일 정오 매수 1억3,840만 동, 매도 1억4,140만 동(약 714만 원)이 됐다. 주간으로는 30만 동 내린 것이다. 10월 30일 하루에 130만 동 떨어져 낙폭이 커 보였을 뿐이다. 국제 금값은 10월 26일 약 4,003달러에서 10월 30일 약 3,990달러(약 529만 원)로 온스당 4,000달러 선을 내줬고, 보도는 미국의 추가 금리 인상 우려를 배경으로 지목했다. 마감 이후인 10월 31일 오전 SJC는 1억3,600만~1억3,900만 동으로 더 내려, 10월 한 달 동안 530만 동, 연초 고점 대비 27% 떨어졌다.

환율은 안정적이었다. 베트남 중앙은행이 고시한 중앙환율은 10월 26일 25,627동에서 10월 30일 25,637동으로 10동(0.04%) 올랐다. 10월 30일 비엣콤뱅크는 달러당 매입 25,640동, 매도 26,020동을 고시했다.

④ 금리와 제도 - 인하 지시는 내렸고 체감은 아직

10월 19일 중앙은행 총재 회의 뒤 상업은행에는 신규 6개월 이상 예금의 평균 금리를 연말까지 최소 연 0.5%포인트 낮추라는 지시가 내려갔고, 지시를 어기면 신용성장 한도가 줄 수 있다는 경고가 따랐다. 민간은행 15곳이 10월 19일 하루에 6개월 이상 예금금리를 0.5~0.7%포인트 내렸다. 그러나 한 경제지 조사에서 10월 26일까지 게시금리는 대부분 연 7% 이하였지만 실제 우대금리는 여전히 연 8~9%에 머물렀다. 은행들이 인하폭을 대출금리로 얼마나 옮기느냐가 남은 과제다.

제도 쪽에서는 10월 28일 총리가 참석한 가운데 호찌민 국제금융센터의 첫 회원 10곳이 발표됐다. 부총리는 중앙은행에 11월 안에 첫 회원 은행을 승인할 수 있도록 절차 정비를 서두르라고 요청했다. 미국 연방준비제도는 10월 28일 기준금리를 연 3.75~4.00%로 동결했다. 표결은 10대 2였고 직전인 9월 16일에는 0.25%포인트를 올렸다. 다음 결정은 12월 9일이다.

★ 편집부 평가

한 주의 그림은 두 갈래다. 정부는 금리를 내리라고 밀고 있지만 증시는 거래가 마르고 빚으로 버티는 모양이다. 금값의 130만 동 하락은 하루 소식이었고 주간으로는 제자리였다. 다음 주에는 인하된 예금금리가 대출금리로 번지는지, 신용융자와 예탁금의 간극이 좁혀지는지, 11월 은행 승인이 이뤄지는지를 보면 된다.

[출처: 일본증권(재팬섹)•바오모이•베트남플러스 일별 증시 보도(2026.10.26~30) / 인민일보 "VN-Index 10.30" / 투자증권 "증권업 이익 감소•신용융자 기록"(10.30)•"외국인 순매도"(10.30)•"증권사 부진"(10.27) / 바오모이•응오이사오•베트타임스 금값 보도(10.26•10.30) / 베트남 중앙은행 중앙환율 보도(10.23•10.26•10.29•10.30) / 바오모이•타이찐비엣남 중앙은행 금리 지시 보도(10.20~22)•브이엔익스프레스 예금금리 조사(10.27) / 미국 연방준비제도 성명(10.28) / 베트남플러스 국제금융센터 보도(10.29)]


르네상스
에서
인상주의
까지
14세기부터 19세기 명화
숲속의 야외오픈 프로젝트
Open . 2026. October. 01
2027. October. 01
SAFAMA
세계명화 대전
서양 미술사 600년 레플리카 엽니다
사파마 힐링캠프 , Tel 0924 836 445, Website : safamacamp.com
주소 : Hamlet 4, Toc Tien Commune, Phu My Town, BRVT
사파마 힐링캠프
SAFAMA HEALING CAMP

Danh sách các trường phái hội họa triển lãm tranh sao chép danh họa
힐링캠프 명화 레플리카 화풍별 목록

			YEARS	QUANTITY	PERSON
회화 양식	ARTISTIC STYLE IN PAINTING	PHONG CÁCH HỘI HỌA	제작년도	작품 수	화가 인수
초기르네상스	EARLY RENAISSANCE	PHỤC HƯNG SƠ KỲ	1400	14	12
르네상스	RENAISSANCE	PHỤC HƯNG	1500	20	9
매너리즘	MANERISM	CHỦ NGHĨA CÁCH TÂN	1550	4	3
바로크	BAROQUE	BAROQUE	1600	15	8
로코코	ROCOCO	ROCOCO	1700	12	3
고전주의	NEOCLASSICISM	CHỦ NGHĨA TÂN CỔ ĐIỂN	1750	10	2
낭만주의	ROMANTICISM	CHỦ NGHĨA LÃNG MẠN	1800	13	7
사실주의	REALISM	CHỦ NGHĨA HIỆN THỰC	1850	23	9
인상주의	IMPRESSIONISM	CHỦ NGHĨA ẤN TƯỢNG	1900	116	16
입체파 현대미술	MODERN, CONTEMPORARY ART	NGHỆ THUẬT HIỆN ĐẠI, ĐƯƠNG ĐẠI	2000	11	3
				238 장	72 명

Danh sách họa sĩ triển lãm tranh sao chép danh họa 힐링캠프 명화 레플리카 (복제) 전시전 작가 목록

TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH
Adolphe William Bouguereau	1	Hans Holbein the Younger	1	Paolo Veronese	2
Agnolo Bronzino	2	Henri Rousseau	1	Park Soo-keon	1
Albrecht Durer	1	Iiya Yefimovich Rep	1	Parmigianino	1
Alfred Sisley	2	Jacopo da Pontormo	1	Paul Cézanne	3
Ambrogio Lorenzetti	1	Hieronymus Bosch	2	Paul Gauguin	7
Amedeo Modigliani	1	Jacques-Louis David	7	Peter Paul Rubens	1
Andrea Mantegna	1	Jan van Eyck	1	Pierre- Auguste Renoir	15
Camille Pissaro	1	Jean Auguste Dominique Ingres	2	Pieter Bruegel the Elder	4
Caspar David Friedrich	2	Jean Baptiste Simeon Chardin	1	Pole Cezanne	1
Claude Lorrain	1	Jean- François Millet	14	Raffaello Sanzio	1
Claude Monet	38	Jean-Antoine Watteau	2	Rembrandt van Rijn	5
Diego Velázquez	1	Jean-Honoré Fragonard	3	Rosso Fiorentino	1
Edgar Degas	2	Johannes Vermeer	3	Salvador Dalí	1
Edouard Manet	1	John Constable	2	Sanzio Raffaello	1
Edvard Munch	2	Joseph Mallord William Turner	1	Sandro Botticelli	2
El Greco	3	Le Carvaggio	2	Simone Martini	1
Eugène Delacroix	3	Katsushika Hokusai	1	Théodore Géricault	2
Francisco Goya	1	Leonardo da Vinci	3	Tintoretto	2
Francois Boucher	4	Limbourg brothers	1	Tommaso di ser Giovanni Masaccio	2
Georges Seurat	2	Mary Cassatt	1	Unknown	1
Giotto di Bondone	1	Matthias Grunewald	1	Vecellio Tiziano	2
Giuseppe Arcimboldo	2	Michelangelo Buonarroti	2	Vincent van Gogh	53
Gustav Klimt	2	Narcisse Virgilio Díaz de la Peña	1	Willem Claesz Heda	1
Gustave Caillebotte	1	Nicolas Poussin	2	William Hogarth	1
Gustave Courbet	2	Pablo Picasso	2	Winslow Homer	1
Henri Matisse	2		58		112
	80				250

SAFAMA HEALING CAMP

혼자 먹고 혼자 산다 - 베트남 1인 경제의 조용한 부상

2024년 중간 인구조사 1인 가구 12.1% • 341만 가구 • 2019년 10.4%에서 1.7%포인트 상승



호찌민시 빈탄군의 한 편의점. 저녁 7시, 혼자 온 손님이 1인 도시락을 집어 들고 계산대로 향한다. 이런 장면이 베트남 도시에서 빠르게 늘고 있다. 국가통계청이 2024년 4월 실시한 중간 인구주택 총조사 결과 베트남 전체 2,814만6,939가구 중 1인 가구 비율이 12.1%로 집계됐다. 341만 가구다. 2019년 인구조사(10.4%)보다 1.7%포인트 올랐다. 5년 만에 약 62만 가구가 늘었다. 전통적으로 대가족 문화를 이어온 베트남에서 "혼자 사는 사람들"이 새로운 소비 집단으로 부상하고 있다.

① 왜 혼자 사는가 - 인구 구조가 바뀌고 있다

1인 가구 증가에는 구조적 이유가 있다. 첫째, 출산율 하락이다. 2024년 합계출산율이 여성 1인당 1.91명이다. 2019년 2.09명에서 더 내려갔다. 자녀 수가 줄면서 가구 규모 자체가 작아지고 있다. 둘째, 만혼•비혼 증가다. 2019년 인구조사 기준 초혼 연령이 남성 27.2세•여성 23.1세였다. 2024년 중간 조사에서 도시 여성 초혼 연령이 약 24.9세로 올랐다. 결혼 자체를 늦추거나 포기하는 젊은 세대가 늘어나고 있다는 뜻이다. 셋째, 도시화다. 농촌에서 도시로 이동한 젊은 노동자들이 가족 없이 혼자 도시에 정착하는 경우가 많다. 도시 평균 가구원이 3.4명으로 농촌(3.7명)보다 작은 이유다.

흥미로운 역설이 있다. 2024년 전국 평균 가구원이 3.6명으로 2019년(3.5명)보다 약간 늘었다. 1인 가구가 늘면서 평균이 줄어야 할 것 같은데 오히려 올랐다. 이유는 2~4인 중간 규모 가구 비율이 2019년 대비 1.9%포인트 줄어든 대신 5인 이상 대가족과 1인 가구가 동시에 늘어났기 때문이다. 베트남 가구 구조가 양극화되고 있는 것이다. 전통적 대가족은 유지되고 새로운 솔로 가구가 생겨나며 중간이 줄어들고 있다.

② 솔로 소비자는 어떻게 다른가 - 소포장 • 혼밥 • 마이크로홈

씨미고•루빅탑 마케팅 리서치 2026 분석에 따르면 베트남 솔로 소비자의 소비 패턴이 가족 소비자와 구조적으로 다르다. 첫째, 소포장(마이크로 패키징) 수요가 폭발했다. 1인 가구는 대용량•가족팩을 살 이유가 없다. 2026년 1분기 베트남 식품•생활용품 업체들이 경쟁적으로 소포장 라인을 확대했다. 비나밀크가 200밀리리터 소용량 우유를 새로 출시했고 마산컨슈머가 1인 조리용 소포장 조미료를 내놨다. "가족 팩"에서 "개인 가치"로 포장 전략이 바뀌고 있다.

둘째, 식품 배달(푸드 딜리버리) 의존도가 높다. 그랩푸드•쇼피푸드 등 식품 배달 플랫폼이 2025년 내내 두 자릿수 성장을 기록했다. 2026년 1분기 이 플랫폼들이 "솔로 다이닝" 전용 인터페이스를 도입했다. 기존 그룹 주문 중심에서 개인 맞춤 밀키트•1인 분량 바우처로 방향을 틀었다. 셋째, 편의점이 1인 가구의 주방이 됐다. 씨클(Circle K)•비나마트•패밀리마트가 도시락•1인 반찬•즉석 조리 코너를 확대하고 있다. 로레알베트남 최고경영자에 따르면 이미 베트남 전체 가구의 50% 이상이 온라인 쇼핑을 한다. 1인 가구는 이 비율이 더 높다.

③ 마이크로홈 • 반려동물 • 솔로 여행 - 1인 경제의 세 가지 새 시장

부동산 시장에서 마이크로홈(25~40제곱미터) 수요가 가시화됐다. 호찌민시•하노이에서 25~40제곱미터 소형 아파트가 "임시 거처"가 아니라 "세련된 라이프스타일 선택"으로 마케팅되고 있다. 1인 가구 전용 아파트 단지가 처음으로 분양된 곳도 있다. 원룸 오피스텔 수요도 늘어 오피스텔 핑크북(소유권 증서) 법제화 논의(10.16 투데이 이슈 참조)와 연결된다. 월 임대료 500만~800만 동(약 26만~42만 원)짜리 소형 원룸이 도시 1인 가구의 기본 주거가 되고 있다.

반려동물 시장이 폭발했다. 유로모니터 2026년 6월 보고서에 따르면 베트남 반려동물 케어 소매 시장이 도시 Z세대•밀레니얼의 "퍼베이비" 트렌드로 강한 성장을 보이고 있다. 1인 가구가 반려동물을 가족 대신 또는 가족으로 여기는 문화가 확산됐다. 반려견 사료 시장이 아시아태평양 지역 평균 성장률을 웃돌고 있다. 프리미엄 반려동물 사료•그루밍•동물 병원•반려동물 카페 생태계가 함께 성장한다. 솔로 여행도 새 시장이다. 씨미고 분석에서 1인 가구가 단체 여행보다 "나만의 여행"을 선호하는 비율이 높다. 혼자 가는 국내외 여행•1인 숙박•1인 체험 프로그램 수요가 늘고 있다.

④ 한국 브랜드에게 어떤 기회가 있는가

베트남 1인 경제의 성장이 한국 브랜드들에게 직접적인 기회를 만든다. 첫째, 즉석식품•간편식이다. 한국의 간편식(HMR) 브랜드들이 베트남 1인 가구의 "빠르고 맛있는 한 끼" 수요에 맞는 제품을 내놓을 수 있다. 불닭볶음면이 이미 이 시장에서 성공했다는 것이 증거다. 김치찌개•된장찌개•비빔밥 등 K-푸드 즉석식 라인의 베트남 맞춤 소포장이 기회다. 둘째, 반려동물 식품•용품이다. 한국 반려동물 시장은 베트남보다 10년 앞서 있다. 프리미엄 기능성 반려동물 식품•한국산 천연 간식이 베트남 도시 솔로 소비자에게 소구할 수 있다. 셋째, 소포장 뷰티•스킨케어다. 1인 가구 젊은 소비자는 다양한 제품을 소량 시도하고 싶어한다. 한국 K-뷰티의 "미니 사이즈" 전략이 베트남 솔로 소비자와 잘 맞는 포지션이다.

★ 편집부 평가

12.1%는 아직 작은 숫자다. 그러나 방향이 뚜렷하다. 5년 만에 1.7%포인트 올랐다. 합계출산율 1.91명•도시 여성 초혼 연령 상승이라는 구조적 힘이 이 방향을 더 강하게 밀어줄 것이다. 베트남은 오랫동안 "가족 단위 소비"를 가정하는 시장이었다. 그 가정이 흔들리기 시작했다. 가족 팩에서 개인 가치로•공동 구매에서 개인 선택으로 전환되는 이 흐름이 다음 10년 베트남 소비재 시장의 가장 중요한 구조 변화 중 하나가 될 것이다.

출처: NSO Vietnam "Results of the 2024 Mid-Term Population and Housing Census: 28,146,939 households; single-person 12.1% +1.7pp vs 2019; avg 3.6 persons urban 3.4 rural 3.7; 2-4 person 62.6% -1.9pp" (2024.04) • Vietnam.vn "Significant demographic changes: single-person 12.1% increase 1.7pp vs 2019 10.4%" • NSO Vietnam "2019 Census: 26,870,079 households single-person 10.4% avg 3.5 persons" (2019.04) • NSO Vietnam/Wikipedia "TFR 1.91 2024; first marriage age male 27.2 female 23.1 (2019); urban female 24.9 (2024 intercensal)" • Cimigo "Vietnam solo economy: rise in single-person households solo travel compact living pets single-portion meals" (2025) • Rubiktop "Rise of the Solo-Consumer Vietnam 2026: micro-packaging food delivery solo dining Q1 2026" • Euromonitor "Vietnam pet care retail strong growth 2026 urban Gen Z millennials furry baby" (Jun 2026) • L'Oreal Vietnam "50%+ Vietnamese households online shopping 2026" • VietnamBriefing "Vietnam e-commerce 2026 mature phase single-person flat share urbanisation"

1,463개 부동산 기업 폐업 - 베트남 부동산 기업 대탈출의 속살

2026년 상반기 부동산 기업 해산 1,463개(+120.3%)・월평균 243개



베트남 부동산 시장이 회복됐다는 이야기와 베트남 부동산 기업들이 줄줄이 문을 닫고 있다는 이야기가 동시에 나오고 있다. 둘 다 사실이다. 국가통계청 상반기 사회경제 보고서에 따르면 2026년 상반기에 1,463개 부동산 기업이 해산 절차를 완료했다. 전년 동기(약 663개) 대비 120.3% 증가다. 월평균 243개가 사라진 셈이다. 1분기만 따지면 726개로 2025년 1분기(363개)의 정확히 두 배다. 9개월 누적으로는 2,813개(+123.3%)가 됐다. 회복하는 시장 안에서 기업들이 사라지고 있다. 이 역설이 2026년 베트남 부동산의 진짜 얼굴이다.

① 왜 이렇게 많이 사라지는가 - 세 가지 구조적 원인

첫째, 금리 충격이다. 2026년 베트남 평균 모기지 금리가 14~16%에 달한다. 분양가는 높고 금융 비용은 더 높다. 실수요자가 대출을 받아 집을 사기 어렵다. 2차 시장 주택 거래가 전년 대비 36% 감소했다. 1분기 전국 거래량이 전년 동기 대비 8% 줄었고 분기말 재고는 연초보다 27.8% 쌓였다. 거래가 없으면 개발사 자금이 돌지 않는다. 부동산 대출 잔액이 2026년 2월 말 기준 840억 달러(약 111조 원)로 전년 동기 대비 43% 늘었는데 이 중 주택 개발 프로젝트 비중이 35%다. 부채는 쌓이는데 거래는 줄었다. 부동산 대출 증가율도 상반기 8.6%로 둔화됐다.

둘째, 법적 병목이다. 2024년 시행된 토지법•주택법•부동산사업법 3대 개혁이 단기적으로 개발 사업 진행을 막는 효과를 냈다. 새 법에 맞는 인허가 절차가 정비되는 동안 기존 프로젝트가 행정 처리 지연으로 발이 묶였다. 자금이 묶인 중소 개발사들이 버티지 못하고 해산을 선택했다. 셋째, 공급 구조 불일치다. 신규 공급의 25%가 제곱미터당 1억 동 이상 초고가다. 하노이 상반기 신규 아파트 출시는 1만6,600가구로 5년 최고치이지만 실수요자가 가장 많이 찾는 20억~30억 동짜리 아파트는 사실상 자취를 감췄다. 공급이 늘었는데 팔리지 않는 구조다.

② 탈출의 양상 - 들어오는 기업과 나가는 기업의 엇갈림

같은 기간 신규 설립도 늘었다. 상반기에 3,192개 부동산 기업이 새로 설립됐다. 해산 1,463개의 두 배가 넘는다. 겉으로 보면 들어오는 기업이 더 많다. 그러나 성격이 다르다. 새로 들어오는 기업은 대부분 자본력 있는 대형 개발사의 특수목적법인이거나 시장 재편 후 기회를 노리는 신규 플레이어다. 나가는 기업은 자금력이 부족한 소형 개발사•중개법인•시행사들이다. 영업을 재개한 기업이 약 2,400개로 전년 대비 12% 줄었다는 것도 같은 맥락이다. 회복하려 했으나 결국 못 버틴 기업들이다.

7개월 누적으로 보면 해산이 1,861개(+135.3%)로 가속됐다. 빅토리그룹•국가통계청 분석에 따르면 부동산 업종의 해산 속도가 신규 설립 속도의 6배에 달했다. "자본 비용 압박•부채 부담•실행 역량 요건 강화"가 동시에 작동한 결과다. 실제로 현장에서도 변화가 감지된다. 150명이었던 직원을 30명으로 줄이고 영업점 두 곳을 반납한 중개법인, 수백 명이었던 직원이 영업 인력 20명만 남은 개발사, 40명에서 10명으로 줄인 뒤 세 곳의 중개법인과 제휴해 근근이 살아남는 지방 시행사. 이 이야기들이 2026년 베트남 부동산 현장의 실상이다.

③ 구조 조정의 의미 - 나쁜 소식인가 좋은 소식인가

부동산 기업 대량 해산을 단순히 나쁜 소식으로만 볼 수는 없다. 베트남 부동산 시장은 오랫동안 과잉 공급•투기 수요•법적 불투명성 위에서 성장했다. 약한 고리를 제거하는 구조 조정은 시장이 성숙해지기 위한 필수 과정이다. 세이빌스 3분기 보고서(2026.10.15)에 따르면 호찌민시 오피스 시장 점유율과 임대료는 안정적이고 서비스드 아파트 임대 성과도 개선됐다. 산업단지 부동산은 3분기에도 임대료 상승세를 유지했다. 체력 있는 세그먼트는 살아남고 있다는 증거다.

그러나 투자자에게 보내는 경고 신호도 분명하다. 해산 기업이 급증한다는 것은 그 기업들이 분양했거나 진행 중인 프로젝트에 문제가 생길 수 있다는 뜻이다. 계약금을 낸 수분양자들이 피해를 볼 수 있고 협력 업체들의 미수금 문제가 생길 수 있다. 2025년 전국 부동산 거래 58만437건 중 토지 거래가 44만1,693건(76%)으로 압도적이었다. 토지 투기 수요가 꺼지면서 이 거래들을 중개•시행했던 기업들이 먼저 쓰러지고 있다.

④ 한국 기업・투자자에게 어떤 의미인가

베트남에 부동산 투자를 검토하는 한국 기업과 개인 투자자에게 이번 구조 조정은 직접적인 시사점을 준다. 첫째, 시행사 재무 검증이 전보다 훨씬 중요해졌다. 해산 기업이 급증하는 상황에서 분양 계약 상대방 시행사의 자본력•부채 규모•법적 인허가 현황을 계약 전에 반드시 확인해야 한다. 둘째, 산업단지 부동산이 현재 가장 안정적인 세그먼트다. 삼성•엘지•현대가 집결한 산업단지 주변 부동산은 구조 조정 압력에서 상대적으로 자유롭다. 셋째, 사회주택 개발 참여 기회다. 베트남 정부가 2026년 15만8,700가구 이상을 목표로 사회주택 건설에 우선 신용•세금 혜택을 집중하고 있다. 한국 건설사들이 참여할 수 있는 공공 개발 기회가 열리고 있다.

★ 편집부 평가

1,463개가 사라지고 9개월 누적 2,813개가 사라지는 중이다. 그런데 시장은 회복 중이라고 한다. 두 이야기가 동시에 맞다. 베트남 부동산은 지금 양극화 구조 조정의 한가운데 있다. 대형•우량 개발사와 산업단지•오피스 시장은 살아남고 있고 소형•레버리지 의존 개발사와 토지 투기 중개 기업들은 퇴장하고 있다. 이 과정이 끝날 때 남은 기업들은 더 강해져 있을 것이다. 투자자는 지금 어느 쪽에 서 있는지를 먼저 확인해야 한다.

[출처: NSO Vietnam "H1 2026 socioeconomic report: 1,463 RE dissolved +120.3% vs ~663 H1 2025 avg 243/month; resuming ~2,400 -12%; new 3,192" • MoC/NSO April 24 "Q1 2026: 726 dissolved double Q1 2025 363; new 1,563 +54.1%; Q1 transactions -8% inventory +27.8%" • VIR "NSO H1 2026: RE dissolved 1,463 +120.3%; new 3,192; construction dissolved 1,749 +101%" (Jul 2026) • VIR "NSO 7M 2026: RE dissolved 1,861 +135.3% new 3,649 +23.2%; dissolution 6x new" (Aug 2026) • VnEconomy "NSO 9M 2026: RE 4,535 new +10.9% 2,813 dissolved +123.3%; construction+RE 19,513 new 6,459 dissolved" (Oct 2026) • VIR "MoC: RE credit VND2.2 quadrillion USD84B +43% YoY end Feb 2026 housing 35%" • VTV/VietnamVN "secondary market -36% YoY mortgage 14-16% RE credit growth 8.6% H1 2026" • Savills Vietnam "Q3 2026 market brief Oct 15 2026" • VictoryGroup "July 2026 dissolution 6x new formation capital cost debt execution barriers" • VietnamVN "brokers shrink 150→30 staff Asian Holdings hundreds→20 sales TPCLand 40→10" (Sep 2026)]

7,500명이 490자리를 두고 싸운다 - 베트남 영재학교 전쟁의 민낯

전국 76개 영재고・63개 모든 성 영재고 보유・하노이 사범대 영재고 7,500명 지원 490자리



2026년 하노이 사범대학교 부속 영재고에 7,500명이 지원했다. 정원은 490자리다. 경쟁률이 약 15대 1이다. 역대 최고 경쟁률이 정원의 16배였으니 올해도 그 수준이다. 이 학교 입시가 대학 입학시험보다 훨씬 치열하다고 베트남 교육 전문가들이 말한다. "베트남 영재학교(쭈옌・Chuyên)" 시스템이 만들어낸 풍경이다. 베트남 부모들은 자녀가 초등학교 6학년이 되면 영재고 입시를 본격적으로 준비시킨다. 이 치열한 경쟁이 어떻게 시작됐는지・지금 어떻게 돌아가는지・그리고 베트남이 국제 과학올림피아드에서 꾸준히 메달을 따는 이유를 여기서 찾을 수 있다.

① 베트남 영재학교 시스템 - 63개 성 전체에 하나씩

베트남 영재고(쭈옌)는 1965년 처음 설립됐다. 수학•물리 특기 학생들을 집중 훈련시키는 소규모 프로그램으로 시작했다. 2018~2019학년도에 드디어 베트남 63개 성•광역시 전체에 영재고가 들어섰다. 2026년 현재 전국에 76개 영재고가 있다. 성급 영재고 71개와 대학 부속 영재고 5개다. 대학 부속 5개가 가장 치열하다. 하노이 사범대학교 부속 영재고•하노이 자연과학대학교 부속 영재고(하노이-암스테르담)•하노이 국가인문사회과학대학교 부속 영재고•하노이 외국어대학교 부속 영재고(FLSS)•VNU 호찌민 부속 영재고다. 이 5개는 전국에서 지원이 가능하다. 국가가 2010~2020년 영재학교 발전 계획에 1억2,500만 달러(한화 약 1,658억 원)를 투자했다.

전국 영재학생 수가 2010~2011학년도 5만6,654명에서 2015학년도 6만9,554명으로 늘었다. 2026년에는 더 늘어났을 것으로 추정된다. 영재고의 수업은 일반 고등학교와 다르다. 전공 과목(수학•물리•화학•생물•문학•역사•영어•한국어 등)을 심화로 가르친다. 국가 우수학생 경시대회와 국제올림피아드 준비가 핵심 커리큘럼의 일부다. 최근 베트남 학생들이 국제물리올림피아드에서 4명 전원 메달을 딴 것도 이 시스템의 결과물이다.

② 경쟁의 실체 - 대학 입시보다 치열한 고교 입시

사지대학 교육학과 레아인빈 교수 연구팀이 2024년 발표한 "베트남 영재 교육: 기여와 한계" 논문에 따르면 영재고 경쟁률이 대학 입학시험보다 훨씬 치열하다. 하노이 사범대 부속 영재고는 정원 대비 최대 16배 지원이 들어온 적도 있다. 2026년 7,500명이 490자리를 다투는 것은 이 기준에서도 평균적인 수준이다. 하노이-암스테르담 영재고는 초등 6학년부터 선발 과정이 시작된다. 중학교 준비반이 있어 초등 수료 후 경쟁 시험을 통해 영재 중학과정에 입학하고 이후 고등 과정으로 올라가는 구조다. 영재고에 들어가기 위해 초등학교 때부터 전문 학원(하학원)을 다니는 것이 당연하다.

호찌민시의 명문 영재고 "빅3"가 있다. 레홍퐁 영재고•VNU 호찌민 부속 영재고•쩐다이응이아 영재고다. 레홍퐁 영재고는 1927년 개교한 베트남에서 가장 오래된 고등학교 중 하나다. 2025~2026학년도 전국 우수학생 경시대회에서 109개 수상으로 전국 1위를 기록했다. 호찌민시 전체 수상의 절반 이상을 이 학교 혼자 가져갔다. 쩐다이응이아 영재고는 2026년 1월 과부하 문제로 2개 학교로 공식 분리됐다. 그만큼 수요가 넘쳤다는 것이다.

③ 영재고가 만드는 구조적 문제 - 기회의 사다리인가 불평등의 엔진인가

사지대학 연구팀 논문은 영재고 시스템의 성과와 한계를 동시에 지적했다. 성과 측면에서 영재고는 국제올림피아드 메달•전국 경시 수상•해외 명문대 진학이라는 가시적 결과를 만들어낸다. 국가 과학기술 발전의 인재 파이프라인이다. 문제 측면에서 영재고가 교육 불평등을 심화한다는 비판이 있다. 하노이•호찌민시의 학생이 지방 학생보다 유리하다. 부유한 가정이 영재고 입시 사교육에 더 투자할 수 있다. 영재고 졸업생의 대학 진학률이 일반 고교보다 월등히 높아 "영재고=명문대 보장"이라는 인식이 입시 과열을 부추긴다.

또 다른 문제가 있다. "쭈옌 학교"에 들어가면 전공 과목에만 집중하고 다른 과목은 상대적으로 소홀해지는 부작용이 있다. 예를 들어 수학 영재반 학생이 체육•예술•사회 교과에서 취약해지는 것이다. 베트남 교육부가 2025~2026학년도부터 영재고 커리큘럼을 전면 개정해 전공 심화와 함께 기초 소양 교육을 강화하도록 했다. 아이엘츠 가산점 폐지(10.16 기사)처럼 영재고 시스템도 "경쟁 과열 재조정"의 흐름 안에 있다.

★ 편집부 평가

7,500명이 490자리를 두고 싸운다. 이 경쟁 뒤에 있는 것은 단순한 입시 열기가 아니다. "명문 영재고→전국 경시 수상→해외 명문대→좋은 직업"이라는 베트남 부모들이 믿는 성공 방정식이다. 베트남이 국제올림피아드에서 꾸준히 메달을 따고 경제가 9.95% 성장하는 나라가 된 데에는 이 시스템이 있다. 그러나 경쟁이 너무 이른 나이에 너무 치열해지면 아이들이 탈진하고 창의성보다 암기와 문제풀이 기술을 키우는 역설이 생긴다. 베트남 영재고 전쟁은 지금 그 균형을 찾는 중이다.

[출처: Wikipedia "High School for Gifted Students HNUE: 2026 7,500 candidates 490 places; historically up to 16x applications vs quota" • Le Anh Vinh et al "Gifted education in Vietnam: Contribution and limitations 2024: 76 schools 71 provincial 5 university; 2018-19 all 63 provinces; 56,654→69,554 students 2010-2015; admission fiercer than university entrance" (Journal of Gifted Education, 2024) • Vietnam.vn/NSO "Decision 959/QD-TTg USD125M gifted school development 2010-2020" • Wikipedia "Le Hong Phong High School for Gifted: 2025-2026 national 1st 109 prizes >50% HCMC total; est 1927" • Wikipedia "FLSS 2025-2026 enrollment 2,028; Korean added 2017" • Wikipedia "Tran Dai Nghia split Jan 2026 two schools" • BenjaminSharvell IFA "public schools tuition-free 2025-2026; truong chuyen elite gifted high schools extremely competitive Vietnam education system guide" (2026) • VnExpress Education "IELTS race gifted school competition university entrance preparation October 2026"]

HWASEUNG Enterprise

화승엔터프라이즈



당신이 아는 화승
당신이 몰랐던 화승

하나를 하고도 열을 드러내는 기업이 있는가 하면
열을 하고도 하나를 밝히기 어려워하는 기업이 있습니다
이름을 알리기보다는 기술의 부족함을 연구하고
겉을 닦기보다는 속과 뒤, 그리고 신뢰를 다져온 화승그룹

진심이 있는 기술은 깊이가 다릅니다
역사가 있는 혁신은 내일이 다릅니다

교민과 항상 함께하는 글로벌 스포츠 패션 기업

HWASEUNG
Enterprise

버블티 전쟁 - 6억1,700만 달러 베트남 시장 누가 이기는가



베트남 도시 어디서나 버블티 가게를 볼 수 있다. 골목마다 하나씩은 있다. 그런데도 시장은 계속 커지고 있다. 싱가포르 벤처캐피털 모멘텀웍스가 2026년 발간한 "동남아시아 커피・차 체인 2026" 보고서에 따르면 2025년 베트남 현대 밀크티 체인 시장 규모가 6억1,700만 달러(약 8,181억 원)에 달했다. 2023년 대비 28% 성장이다. 같은 기간 커피 체인(7억2,500만 달러)까지 합치면 13억4,000만 달러(약 1조7,762억 원)로 동남아시아 3위다. 인도네시아와 태국에 이어서다. 그러나 이 시장의 이면에는 냉혹한 현실이 있다. "버블티의 총마진은 60~70%다. 그런데 10개 중 9개는 적자다." 모멘텀웍스가 보고서에서 직접 밝힌 말이다. 누가 이 싸움에서 살아남는가.

① 베트남 버블티 시장의 구조 - 저가・중가・프리미엄 3층 전쟁

베트남 버블티 시장은 가격대에 따라 세 층으로 나뉜다. 맨 아래는 1만~3만 동(약 503~1,509원)짜리 저가 브랜드다. 믹슈에가 이 층을 장악했다. 2018년 베트남에 들어온 믹슈에는 2024년 9월 기준 1,304개 매장으로 베트남 최대 버블티 체인이 됐다. 그러나 2025년 해외 428개 매장을 줄이는 과정에서 베트남과 인도네시아 매장이 대거 포함됐다. 현재는 1,000개 이상(43개 성•시)을 유지하고 있지만 팽창 전략에서 안정화로 방향을 바꿨다. 모멘텀웍스는 믹슈에의 동남아 후퇴를 "규모보다 수익성 중심으로의 전환"으로 분석했다.

중간층은 2만5,000~4만 동(약 1,258~2,013원)대다. 베트남 토착 브랜드들이 강하다. 토코토코(ToCoToCo)가 약 1,000개 매장으로 베트남 차 브랜드 1위를 달리고 있다. 홍짜응오자(Hong Tra Ngo Gia)가 약 500개로 뒤를 잇는다. 두 브랜드 모두 한국에는 생소하지만 베트남 현지에서는 매장 수 기준 압도적이다. 맨 위 프리미엄층은 5만5,000~8만 동(약 2,769~4,026원)대다. 공차•코이테•더앨리•타이거슈가가 각각 50~70개 매장으로 경쟁한다. 적은 매장 수이지만 객단가가 높아 수익 모델이 다르다.



② 공차의 6억3,500만 달러 베팅 - 베인캐피털이 버블티에 투자하는 이유

2026년 8월 6일 글로벌 사모펀드 베인캐피털이 공차 인수에 합의했다. 인수금액 6억3,500만 달러(약 8,416억 원)다. 공차는 2006년 대만 가오슝에서 출발해 현재 전 세계 33개 시장 약 2,200개 매장에서 연간 1억5,000만 잔을 판매하는 글로벌 버블티 체인이다. 베트남에는 2014년 진출해 50~70개 매장을 운영 중이다. 베인캐피털이 이 회사에 6억3,500만 달러를 베팅한 이유가 무엇인가. 답은 동남아시아 중산층 소비자다. 베트남•인도네시아•태국•필리핀에서 월 소득이 오르는 소비자들이 저가 믹슈에에서 한 단계 올라가는 업그레이드 소비의 첫 번째 목적지가 공차라는 것이다. 프리미엄 버블티 시장의 성장 가능성에 베팅한 셈이다.

베트남에서 공차의 경쟁자는 단순히 다른 버블티 브랜드가 아니다. 카티낫(Katinat)이라는 베트남 토착 브랜드가 공차의 가장 강한 경쟁자로 떠올랐다. 카티낫은 호찌민시 카페 분위기•베트남 현지 식재료•SNS 마케팅으로 Z세대에게 빠르게 침투하고 있다. 외국 브랜드가 표준화된 레시피와 글로벌 브랜드 파워로 싸운다면 베트남 브랜드는 현지 소비자 이해와 빠른 메뉴 변경으로 맞선다.



③ 총마진 60~70%인데 왜 10개 중 9개가 적자인가

버블티의 총마진이 60~70%라는 것은 재료비를 제외한 수치다. 임대료•인건비•마케팅•로열티•본사 관리비를 빼면 이야기가 달라진다. 베트남 도심 상권의 임대료가 빠르게 올랐다. 호찌민시 1군•3군 1층 상가 임대료가 월 3,000만~1억 동(약 151만~503만 원)을 넘는다. 브랜드 수가 늘면서 고객 유치 비용도 올랐다. 버블티 앱 할인 쿠폰•배달 플랫폼 수수료(그랩푸드•쇼피푸드 15~25%)가 마진을 빠르게 깎는다. 모멘텀웍스는 "미래 경쟁은 제품 혁신보다 운영 시스템•디지털 인프라•공급망 효율에서 결정된다"고 분석했다. 결국 살아남는 브랜드는 맛이 좋은 브랜드가 아니라 단위 점포당 비용을 낮추고 재구매율을 높이는 브랜드다.

이 구도에서 가장 위험한 위치가 중간층이다. 저가 브랜드처럼 규모의 경제도 없고 프리미엄 브랜드처럼 높은 객단가도 없다. 푸크롱(Phuc Long•마산그룹 소유)이 이 고민을 가장 잘 보여준다. 2026년 7월 기준 독립 매장 220개를 유지하고 있지만 2022년 윈커머스 슈퍼마켓 내 키오스크 2,000개 계획을 세웠다가 150개를 폐쇄한 전례가 있다. 대형 유통망과의 결합이 답이 될 수도 있고 오히려 브랜드 이미지를 희석할 수도 있다는 딜레마다.

★ 편집부 평가

6억1,700만 달러 시장에서 10개 중 9개가 적자라는 것은 버블티 전쟁이 아직 끝나지 않았다는 뜻이다. 승자는 지금 이 순간에도 가려지는 중이다. 저가는 규모로•프리미엄은 브랜드로•중간은 운영 효율로 싸운다. 베트남 소비자들은 하루에 한 번쯤 버블티를 마신다. 그 한 잔을 누가 파느냐가 수억 달러짜리 질문이다.

[출처: VietnamNews "Foreign bubble tea chains intensify competition: Momentum Works 2026 Vietnam modern tea chain GMV USD617M +28% vs 2023 combined coffee+tea USD1.34B 3rd SEA; competition shifting to ops/digital/supply chain" (Jul 2026) • VietnamPlus "Vietnam beverage chain market exceeds USD1.3B: coffee USD725M +27% 2nd fastest SEA; tea USD617M +28%; ToCoToCo ~1,000 stores HongTraNgoGia ~500; GongCha KOI The Alley TigerSugar ~50-70 each" (Mar 2026) • VnExpress "Vietnam 3rd largest SEA coffee+tea chain market USD1.34B 2025: Mixue 4,900+ SEA; CafeAmazon exit Nov 2025; Mixue scaling back Vietnam" (Mar 2026) • Wikipedia/CNBC "Bain Capital acquire Gong cha USD635M 2026.8.6; ~2,200 stores 33 markets 150M drinks/year; GongCha Korea 70%" • VnExpress "Mixue 1,304 Vietnam stores Sep 2024 HK IPO prospectus; shut 428 overseas 2025 Vietnam Indonesia largest overseas markets" (Apr 2026) • Mordor Intelligence "Highlands Coffee 1,062 stores Jollibee Q2 2026; Phuc Long 220 standalone Jul 2026 Masan; Starbucks 150th store early 2026 +250 plan 3yr DFI Oct 4" • Momentum Works "bubble tea gross margin 60-70%; 9 out of 10 stores lose money" (2026 report)]

애슬레저 - 베트남 젊은층에 부는 지속 가능한 운동복

지속 가능 애슬레저 2025년 4억5,340만 달러(약 6,009억 원)・2034년 7억8,560만 달러(약 1조 412억 원) 전망

ATHLEISURE STYLE







운동복이 운동할 때만 입는 옷이 아니라 일상복이 되는 흐름을 애슬레저라고 부른다. 베트남에서는 이 시장 안에서 재활용 소재나 환경 부담을 줄인 공정을 내세운 제품만 따로 집계될 만큼 영역이 생겼다. 시장조사기관 아이막그룹은 베트남 지속 가능 애슬레저 시장이 2025년 4억5,340만 달러(약 6,009억 원)에서 2034년 7억8,560만 달러(약 1조 412억 원)로 커질 것으로 내다봤다. 그러나 이 시장의 핵심 질문은 규모가 아니다. 환경에 좋다면 돈을 더 내겠다는 소비자의 말이 실제 구매로 이어지느냐다.

① 시장 규모와 속도 - 크지만 전체보다 빠르지는 않다

아이막그룹 전망에 따르면 지속 가능 애슬레저 시장은 9년 사이 약 73% 커진다. 보고서는 연평균 성장률을 6.11%로 표기하지만 2025년과 2034년 두 수치로 직접 계산하면 약 6.3%다. 베트남 애슬레저 시장 전체는 2024년 16억1,000만 달러(약 2조 1,300억 원)에서 2033년 30억 1,010만 달러(약 3조 9,900억 원)로 연평균 7.2% 성장할 것으로 제시됐다. 두 보고서는 기준 연도가 달라 지속 가능 부문의 비중은 계산하지 않았다. 다만 전망치만 놓고 보면 지속 가능 부문의 성장 속도가 전체 시장보다 느리다. 시장 전체가 친환경으로 쏠린다기보다 일부 소비자가 별도의 선택지로 찾는 구조에 가깝다는 뜻이다. 이 수치는 조사기관의 전망이며 실제 매출 통계는 아니다.

수요의 뿌리는 젊은 층이다. 아이막그룹은 2025년 베트남의 Z세대가 약 1,500만 명에 이를 것이라는 업계 추산을 인용했다. 사회관계망과 인플루언서가 운동복을 운동 도구이자 패션으로 소개하면서 시장을 키운다는 분석도 함께 내놓았다.

② 누가 사는가 - 건강에 쓰는 돈이 늘고 있다

프라이스워터하우스쿠퍼스 베트남이 2024년 발표한 아시아태평양 소비자 조사에서 베트남 소비자의 52%가 향후 1년간 의류 지출을 늘릴 계획이라고 답했고 48%는 건강관리 제품 지출을 늘리겠다고 했다. 이 조사의 베트남 응답자는 515명으로 표본이 크지 않아 방향을 읽는 자료로 봐야 한다. 유로모니터의 베트남 소비자 생활양식 보고서도 베트남 소비자가 건강과 웰니스 분야 지출을 가장 크게 늘릴 것으로 요약했다.

운동 인구의 저변도 넓어지고 있다. 넥스디그엠의 분석에 따르면 호찌민시와 하노이의 젊은 직장인을 중심으로 헬스장 회원권이 사치품이 아니라 일상적인 건강 지출로 받아들여지고 있다. 캘리포니아피트니스앤요가•엘리트피트니스•핏24•시티짐 같은 체인이 수백 개의 지역 헬스장과 경쟁하는 분절된 시장이며 수익성은 업체마다 고르지 않다. 운동하는 사람이 늘어야 운동복 수요도 늘어난다.

③ 의향과 지갑 사이 - 74%와 63%의 거리

같은 조사에서 베트남 소비자의 74%는 재활용 또는 지속 가능한 소재로 만든 제품이라면 평균 가격보다 20% 더 낼 의향이 있다고 답했다. 그러나 응답자의 63%는 앞으로 12개월 가장 큰 위험으로 물가를 꼽았다. 환경에 돈을 쓰겠다는 마음과 생활비 부담이 한 사람 안에 함께 있다. 설문의 의향이 실제 구매로 이어지는 비율은 이 자료만으로는 알 수 없고 간극이 있을 가능성이 크다. 이것은 편집부의 해석이다.

표기의 힘을 보여주는 학술 연구도 있다. 2020년 베트남 Z세대를 대상으로 한 조사에서 유기농 표기 제품에는 가격을 21.22% 더 낼 의향이, 친환경 표기 제품에는 37.72% 더 낼 의향이 나타났다. 소득과 사회적 책임 인식이 높은 소비자일수록 더 내겠다는 경향도 확인됐다. 같은 소재라도 어떤 단어로 알리느냐에 따라 반응이 달랐다는 뜻이다. 다만 이 연구는 2020년 자료이고 실제 구매가 아니라 의향을 물은 것이다. 결국 소비자가 믿을 수 있는 표기와 감당할 수 있는 가격이 지속 가능 애슬레저의 승부처다.

④ 브랜드와 한국 기업의 자리

현지 브랜드의 움직임은 분명하다. 베트남 브랜드 쿨메이트는 2025년 3월 베트남 대표 선수들이 참여한 스포츠 파트너십 데이 행사에서 여성 스포츠 라인을 선보였다. 현지 브랜드가 대표 선수와의 협업으로 스포츠 라인의 신뢰를 쌓으려는 시도로 읽힌다.

한국 기업에는 세 가지 시사점이 있다. 이는 편집부의 분석이다. 첫째, 소비자가 가격보다 먼저 확인하는 것은 표기의 신뢰도이므로 소재 이력과 인증을 알기 쉽게 보여주는 쪽이 유리하다. 둘째, 의향은 높지만 물가 부담이 큰 시장이어서 최상위 가격대보다 합리적인 중간 가격대가 현실적이다. 셋째, 사회관계망과 온라인 채널이 발견 경로이므로 현지 선수와 운동 모임 같은 신뢰 창구와 결합해야 한다.

★ 편집부 평가

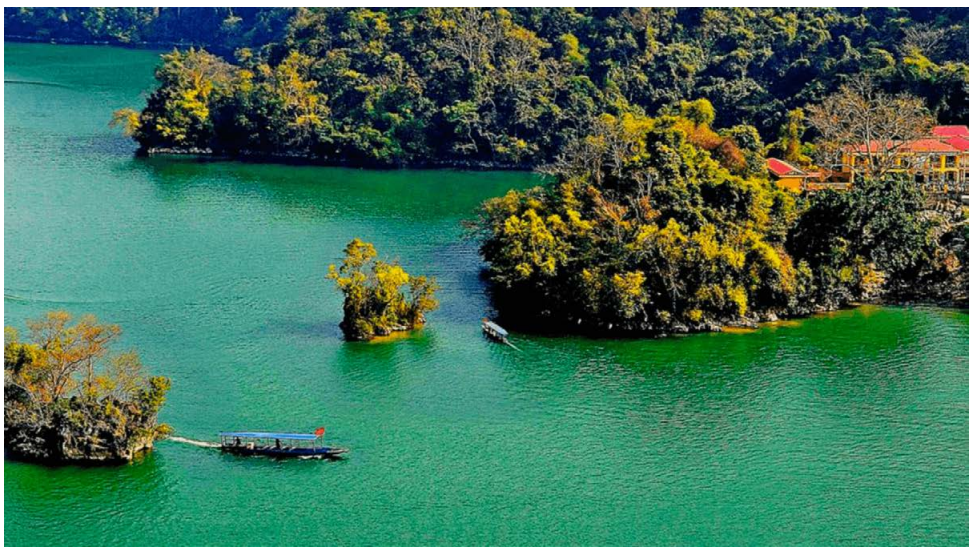
4억5,340만 달러 시장은 작지만 방향은 분명하다. 다만 이 시장은 환경에 좋다는 말만으로는 열리지 않는다. 물가를 걱정하는 소비자가 더 내도 좋다고 느낄 만큼 믿을 근거와 합당한 가격을 함께 내놓는 브랜드가 의향을 지갑으로 바꿀 것이다.

[출처: 아이막그룹 "베트남 지속 가능 애슬레저 시장 2026~2034"•"베트남 애슬레저 시장 2025~2033"•베트남어판 스포츠의류 시장 보고서 / 프라이스워터하우스쿠퍼스 "2024 아시아태평양 소비자 조사 베트남"(베트남뉴스 보도, 2024.11) / 유로모니터 "베트남 소비자 생활양식" 보고서 요약 / 넥스디그엠 "베트남 보건•피트니스 서비스 산업" / 팜티깜아인 외 "Z세대의 지속 가능 의류 지불 의향"(국제경제경영저널, 2020)]

2억 년 전 바다가 남긴 거울 - 베트남 유일 자연 담수호 바베

10,048헥타르 • 해발 145미터 • 어류 107종 • 식물 909종 • 따이족 수상 마을 • 람사르 습지

하노이에서 북동쪽으로 약 240킬로미터, 차로 4~5시간. 해발 145미터 석회암 산 한가운데 호수가 있다. 바베(Ba Bể • "세 개의 호수"라는 뜻)다. 건기에 수면이 약 450헥타르, 우기에는 650헥타르로 부풀어 오른다. 길이 7.5~8킬로미터 • 폭 0.2~1킬로미터 • 최대 수심 29미터. 베트남에서 유일하게 자연 형성된 담수호이자 베트남에서 가장 높은 위치에 있는 호수다. 이 호수는 2억 년 전 트라이아스기에 형성됐다. 지금 이 물이 2억 년 전부터 이 자리에 있었다.





① 바베를 알기 위한 숫자들

바베 국립공원이 1992년 공식 지정됐다. 면적 10,048헥타르(100.48제곱킬로미터)다. 1978년 보호림으로 먼저 지정됐으니 보호 역사가 48년이 넘는다. 2003년 아세안 헤리티지 파크로 지정됐고 람사르 협약 국제 중요 습지로 등재됐다. 1995년 미국에서 열린 세계 담수호 회의에서 보호가 필요한 "세계 20대 특별 담수호" 중 하나로 선정됐다. 호수에는 107종의 민물고기(5목 18과)가 산다. 공원 전체 식물 909종(517속 149과)•척추동물 316종이 기록됐다. 이 중 66종이 베트남 적색목록에 올라 있다. 가장 중요한 포유류는 프랑수아 랑구르(흰턱잎원숭이)와 오우스턴줄무늬시벳(사향고양이과)이다. 2025년 6월 12일 행정 개편으로 기존 박깐성(Bắc Kạn Province)이 타이응우옌성(Thái Nguyên Province)과 통합됐으나 국립공원 지위는 그대로다.



② 세 개의 호수와 세 개의 강 - 바베의 구조

바베라는 이름이 "세 개의 호수"를 뜻한다. 실제로 바베 호수는 서로 연결된 세 구역으로 나뉜다. 빼람(Pé Lầm)•빼루(Pé Lù)•빼렝(Pé Lèng)이다. 세 개의 강이 이 호수로 흘러든다. 낭(Năng)강•따한(Tả Han)강•남끄엉(Nam Cường)강이다. 낭강은 다우당(Đầu Đẳng) 폭포를 통해 호수로 진입한다. 이 폭포는 석회암 계단을 타고 내려오는 장관으로 카약 여행의 하이라이트 중 하나다. 호수 한가운데 세 개의 작은 섬이 있다. 안마(Án Mã)섬•커우꿈(Khẩu Cúm)섬•포지아마이(Po Gia Mải)섬이다. 포지아마이는 현지어로 "과부의 섬"이라는 뜻이다. 섬에 닿는 유일한 방법은 카약이나 목선이다.

호수 주변에 주목할 동굴이 두 개 있다. 뿌옹(Puông) 동굴과 텀파이(Thẳm Phầy) 동굴이다. 뿌옹 동굴은 배를 타고 입구에 닿는다. 동굴 천장에 수만 마리 박쥐가 서식하며 황혼 무렵 일제히 날아나오는 장면이 압도적이다. 동굴 내부로 낭강이 흐르기 때문에 배를 타고 동굴을 통과할 수 있다.

③ 따이족 마을 • 홈스테이 - 호수 위에서 하룻밤

바베의 가장 큰 차별점은 국립공원 안에 사람이 산다는 것이다. 따이(Tày)족•다오(Dao)족•몽(Mông)족이 호수 주변 마을에서 수백 년째 살고 있다. 따이족은 베트남에서 두 번째로 큰 소수민족이다. 나무 기둥 위에 올린 고상식(高床式) 가옥이 마을의 풍경을 만든다. 이 가옥 중 일부가 홈스테이로 운영된다. 저녁에 따이족 어머니가 호수에서 잡은 민물고기와 산에서 뜯은 채소로 밥을 짓는다. 낮에는 카약•목선 투어를 직접 안내한다. 여행자의 숙박비가 그대로 마을 수입이 된다. 이 구조가 바베 에코투어의 핵심이다. 보전과 생계가 충돌하지 않고 같은 방향을 가리킨다.

④ 하노이에서 바베까지 - 찾아가는 방법과 준비

하노이에서 북동쪽으로 약 240~250킬로미터다. 차로 4~5시간이 걸린다. 렌터카•오토바이•버스 세 가지 방법이 있다. 하노이 미딘 버스터미널에서 박깐(Bắc Kạn) 방향 버스를 탄 뒤 바베에서 현지 쌤로(오토바이 택시)로 환승한다. 가장 편한 방법은 하노이 여행사를 통한 차량 투어다. 최적 방문 시기는 11월~4월 건기다. 4~5월에는 나비 번식기로 수백 종의 나비를 볼 수 있다. 장마철(6~10월)에도 호수가 부풀어 올라 풍경이 달라지지만 진흙길과 거머리 주의가 필요하다. 입장료는 성인 5만 동(약 2,500원)이며 카약 투어•동굴 투어•목선 투어는 별도다.



★ 편집부 평가

베트남 국립공원을 다니다 보면 어느 순간 같은 풍경이 반복된다는 느낌이 온다. 바베는 그 느낌을 깨준다. 남부의 맹그로브•중부의 원시림•북부의 담수호. 같은 나라인데 완전히 다른 생태계다. 2억 년 된 호수에 카약을 띄우고 따이족 어머니가 차려준 밥을 먹고 뿌옹 동굴에서 박쥐 떼가 쏟아져 나오는 것을 본다. 베트남의 북부는 아직 이런 곳이 남아 있다.

[출처: Wikipedia "Ba Bê Lake: 7.5km long 0.2-1km wide 450-650ha max depth 29m 145m elevation Triassic 200M years ago Pé Lầm Pé Lù Pé Lèng Năng Tả Han Nam Cường Đầu Đẳng waterfall Puông cave" • Wikipedia "Ba Bê National Park: est 1992 10,048ha 100.48km² Bắc Kạn (now Thái Nguyên) Francois langur Owston's banded civet Vietnamese salamander" • ASEAN Centre for Biodiversity "Ba Be AHP 18 Dec 2003 10,048ha Bac Kan" • WorldMateTravel "909 plant species 517 genera 149 families 316 vertebrates 107 fish 66 Red Book" • IziTour/BaBe NP "1978 protected forest→1992 NP→1995 world 20 special freshwater lakes US conference→2003 ASEAN Heritage Park→Ramsar wetland" • Travel&TourWorld "Viet Hai community tourism 2025.8.14 Cat Ba NP" • Wikipedia "Bắc Kạn province merged into Thái Nguyên June 12 2025"]

ONE SERVICE

베트남 진출, 원스톱 솔루션 원서비스로 빠르고 안전하게!

법인 설립부터 HR, 세무·회계까지 한 번에 해결 !

- 법인 설립 & 비즈니스 컨설팅
  - 외투법인, 현지법인, 외투전환 설립
  - 사업자 등록, 법인 도장, 초기 세금 신고
- 세무·회계 관리
  - 월별 세금 신고 & 기장 대행
  - 연말 정산, 재무 보고서, 전자 세금계산서
- HR & 직원 관리 서비스
  - 직원 채용 & 급여 관리 (현지 & 한국어 가능 인력)
  - 노동허가서 & 사회보험, 아웃소싱 지원
- 비즈니스 컨설팅 & 행정 업무 대행
  - 공증, 번역 서비스 & 법률 준수 컨설팅
  - 공항 VIP 패스트트랙 (입국 $18 / 출국 $25)

원서비스는 다릅니다!

- 10년 이상의 베트남 법률·세무·HR 경험
- 한국 기업 맞춤형 컨설팅 & 신속한 대응
- 투명한 비용, 믿을 수 있는 원스톱 서비스

상담 및 문의
전　화: 08-3333-1004
이메일: simon@oneservice.group
주　소: 65 Dang Nhu Mai, Phuong Thanh My Loi, Thanh pho Thu Duc, HCMC
카카오: ONESERVICE1